

2020

ESR
EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Responsabilidad Social en Tiempos de COVID-19



interlub
group

THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR

Responsabilidad Social en Tiempos de COVID-19



En el 2020, el mundo enfrentó tiempos muy difíciles de incertidumbre y frustración. Mucha gente perdió a sus seres queridos, sus fuentes de ingreso y su tranquilidad. Y sí, esta crisis nos afectó a todos.

Nosotros en Interlub Group también sufrimos y perdimos. Sin embargo, fluimos. Por ello, me siento muy orgulloso de nuestro equipo que navegó esta crisis con valentía, ingenio y determinación.

Siento también mucha gratitud porque, en esta crisis, confirmamos quiénes somos y de qué estamos hechos. Fue un año en el que no solo nos atrevimos y nos fortalecimos, sino que también tomamos nuestra responsabilidad social muy en serio. Estoy seguro de que este compromiso con nuestros colaboradores, sus familias y nuestra comunidad fue un elemento clave por el cual "fluimos."

En este pequeño informe estaremos compartiendo algunas de nuestras principales decisiones e iniciativas. Esperamos que sean de utilidad para nuestra comunidad de organizaciones socialmente responsables, y reiteramos nuestra disposición para compartir nuestras mejores prácticas y tecnologías.

Cúdense mucho,

Rene Freudenberg

“El hombre se descubre a sí mismo cuando se mide con un obstáculo.”

Antoine de Saint-Exupéry (autor de El Principito)

Rene Freudenberg

Director General
Interlub Group | The Uncommon
Lubricant Company



Tabla de Contenido



1. Mensaje de nuestro Director General.
2. ¿Cómo cumplimos nuestra responsabilidad social en tiempos de COVID-19?
 - a. ¿Cómo definimos nuestras prioridades y mantuvimos la alineación de todo el equipo?
 - b. ¿Cómo adaptamos nuestros protocolos y procesos para mantener al equipo y a sus familias sanos y salvos, además de mantener nuestro espíritu de responsabilidad social vivo?
 - c. ¿Cómo enfocamos nuestras capacidades y recursos para minimizar el riesgo de contagio de nuestros colaboradores y sus familias?
 - d. ¿Cómo aprovechamos nuestros inventos para blindar a nuestra comunidad?
3. Conclusiones

Interlub Group | Reporte ESR 2020

¿Cómo cumplimos nuestra responsabilidad social en tiempos de COVID-19?



Cumplir con nuestra responsabilidad social fue clave en el 2020, ya que las vidas de más de 250 familias y la operatividad de más de 2,500 clientes en 37 países dependieron de las decisiones que tomamos. Buscamos formas para asegurar el flujo de nuestras operaciones de manera socialmente y sanitariamente responsable.

En esta sección, compartimos algunas prácticas que nos inspiraron a...

- a).** Adaptar nuestras prioridades y alinear a todo nuestro equipo.
- b).** Adaptar nuestros protocolos y mantener vivo el espíritu de responsabilidad social.
- c).** Desarrollar e implementar tecnologías para proteger a nuestros colaboradores y a sus familias.
- d).** Blindar a nuestra comunidad con nuestras tecnologías.



BIENESTAR LABORAL

¿Cómo definimos nuestras prioridades y mantuvimos la alineación de todo el equipo?



Formamos un Comité de Emergencia

En la semana del 16 de marzo de 2020 formamos un Comité de Emergencia, compuesto por los miembros del Comité Directivo y representantes de los equipos de Recursos Humanos y Aseguramiento de Calidad, Seguridad e Higiene. En conjunto, definimos las 5 áreas de prioridad que consideramos esenciales para enfrentar la pandemia.

Para simplificar las líneas de comunicación entre colaboradores y comité, creamos la cuenta de correo única **dudascovid@interlub.com**. Esto nos permitió no solo evitar confusiones para los colaboradores, sino también para asegurar que todas las personas del comité estuvieran al tanto de nuevas solicitudes.

BIENESTAR LABORAL

Lanzamos la campaña “¡Mejor, quédate en casa!”

Con el fin de minimizar el flujo de personas en la planta, el Comité de Emergencia buscó minimizar el número de personas que acudieran a la planta en todo momento. Así, protegió a los colaboradores esenciales que necesitamos para poder cumplir con nuestros compromisos comerciales.

Clasificamos al personal en cuatro grupos (ver Tabla 1) y reorganizamos la forma de trabajar.

Clasificación

Personal administrativo que no forma parte del grupo de riesgo y que puede realizar sus actividades de manera remota.

Personal administrativo clasificado como grupo de riesgo que sí puede continuar con sus labores de manera remota.

Personal operativo que no forma parte del grupo de riesgo y que no puede realizar sus actividades de manera remota.

Personal clasificado como grupo de riesgo que no puede continuar con sus labores de manera remota.

Medida

Reorganización del trabajo e implementación de herramientas de trabajo para laborar desde casa.

Reorganización del trabajo e implementación de herramientas de trabajo para laborar desde casa.

Reorganización de turnos para minimizar el número de personas por turno y evitar el contacto entre los distintos equipos.

Suspensión temporal de actividades con goce de sueldo.

Haber migrado en meses anteriores todo nuestro sistema ERP a la nube, y haber contado con las licencias de Microsoft 365, que incluye software como Microsoft Teams, entre otros, nos facilitó la digitalización de nuestros procesos.

El conjunto de estas iniciativas nos permitió lograr que el 70% de nuestro personal trabajara desde casa.

BIENESTAR LABORAL

Comunicamos una declaración de cero bajas

El día 16 de marzo de 2020 convocamos a todo el personal a reuniones para informarles acerca de los temas prioritarios y nuevas medidas sanitarias para contener la propagación del virus en nuestra plantilla y en sus familias.

En estas reuniones, Rene Freudenberg, nuestro Director General, declaró su objetivo de hacer todo lo posible para mantener toda la plantilla, sin importar el impacto económico de la pandemia.

Actualizamos nuestra matriz de prioridades



Para mantener todo el personal alineado, el Comité de Emergencia definió 5 temas prioritarios que consideraba críticos para mantener las operaciones estables:

1 Mantener el espíritu de equipo

Todos estamos en el mismo barco. Todos debemos de salir de nuestra zona de confort para no solo adaptarnos a esta nueva realidad, sino también para romper paradigmas y barreras que inhiben el flujo de información.

2 Procurar seguridad y salud

Depende de cada uno de nosotros reducir el riesgo de contagio (seguir las buenas prácticas de seguridad), asegurar el flujo de los procesos (planes de contingencia) y mantener una actitud optimista.

BIENESTAR LABORAL

3 Enfocarnos al cliente

Para preservar e incrementar su confianza, encontramos nuevas formas de identificar oportunidades comerciales y adaptar nuestros procesos a la nueva realidad.

4 Asegurar el suministro

Para poder cumplir con nuestras obligaciones hacia nuestros clientes, tuvimos que asegurar el constante suministro de materias primas y desarrollar planes de producción bajo distintos escenarios.

5 Ser resilientes financieramente

Lo logramos mediante la gestión efectiva de nuestra liquidez, la reducción de gastos no esenciales y la evaluación de diferentes planes financieros bajo distintos escenarios.

Divulgamos nuestra matriz de prioridades digitalmente a todo nuestro personal, y dimos seguimiento a los temas relacionados de manera semanal.



BIENESTAR LABORAL

Creamos el grupo “Conexión Interlub Group” en WhatsApp

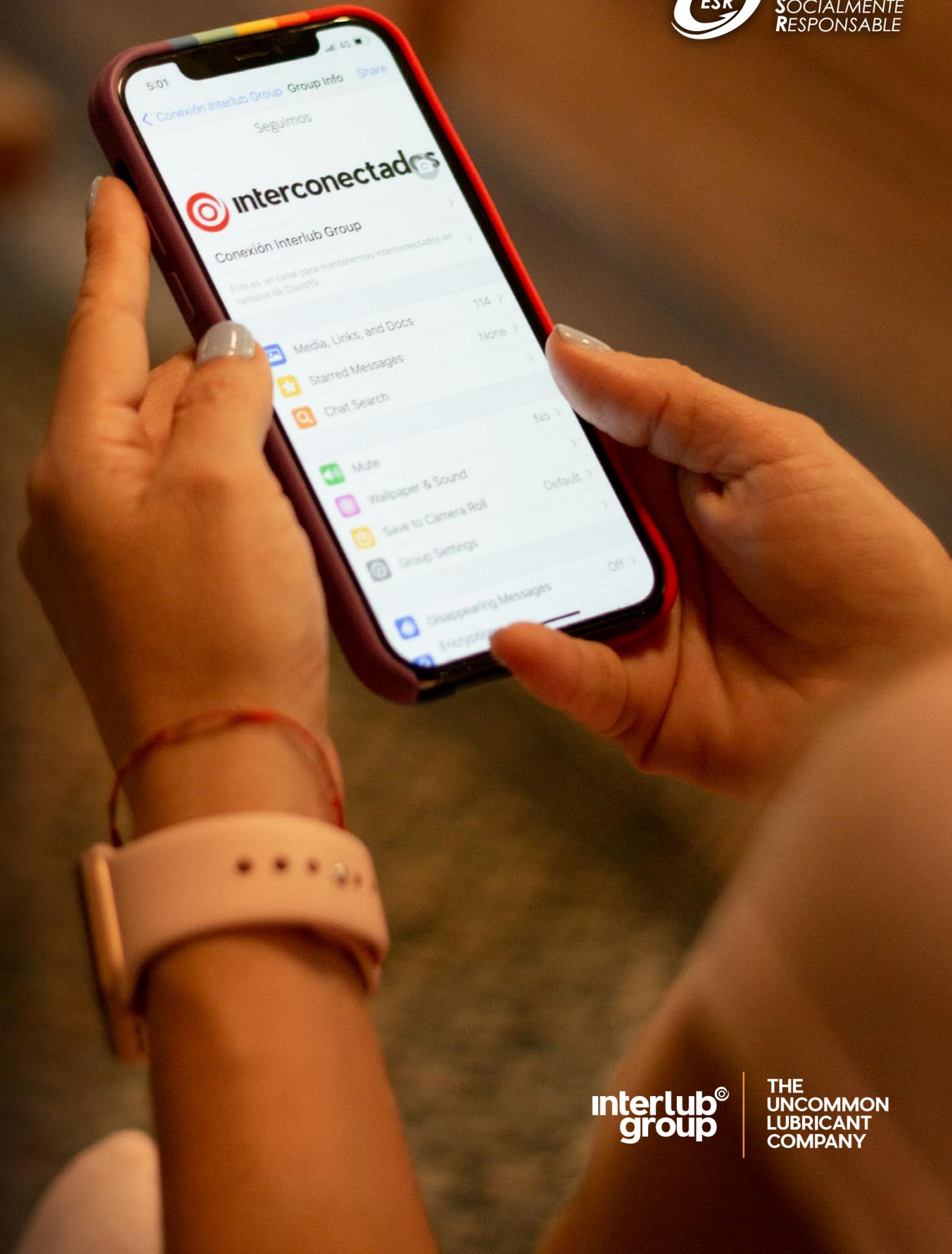


También, preparamos un grupo de WhatsApp en el cual compartimos noticias relevantes y fomentamos la interacción oportuna entre todos los colaboradores.

Lanzamiento del grupo: 6 de abril de 2020
Personas conectadas: 104 colaboradores

Temas:

- Campaña “¡Detén el contagio!” (ver abajo)
- Invitaciones a reunión semanal
- Cambios de políticas y procedimientos
- Avisos oficiales del Gobierno Estatal
- Eventos
- Convocatorias y encuestas

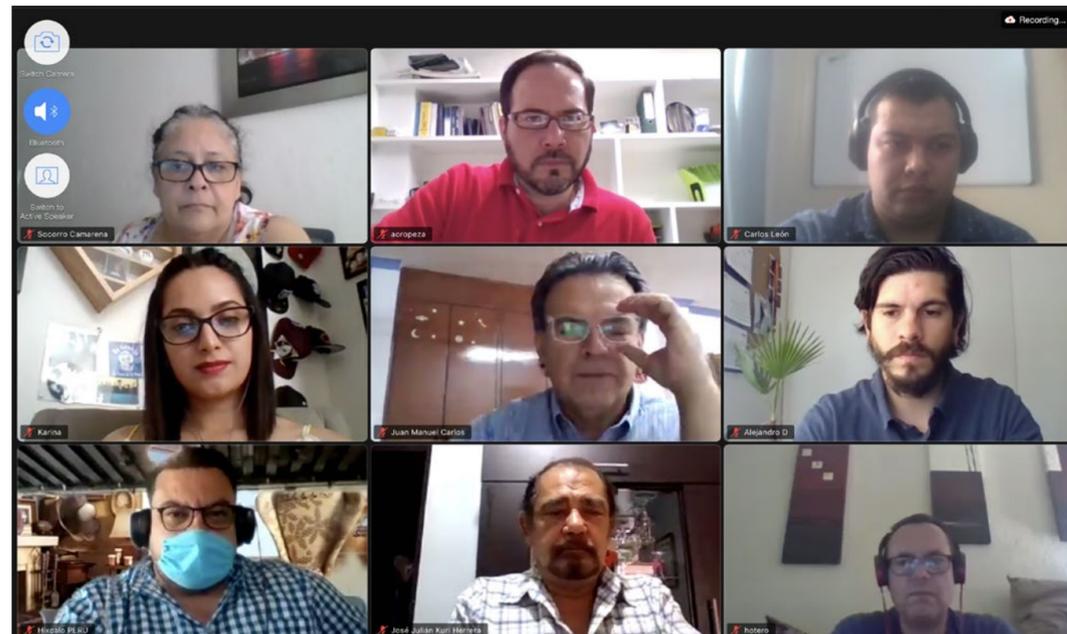


BIENESTAR LABORAL

Realizamos reuniones semanales virtuales



Desde el 20 de marzo de 2020, realizamos cada viernes, a las 13:00 horas, una reunión virtual a través de Zoom. En las reuniones, Rene Freudenberg y otros miembros de la organización comparten información relevante con todo el personal.



Las reuniones no solo han servido a nivel nacional, sino también para las sedes en Brasil y Colombia como un medio para mantener el flujo de información crítica, mejores prácticas, la aclaración de dudas y, lo más importante, la cohesión del equipo.

BIENESTAR LABORAL

Impulsamos la campaña de comunicación interna “¡Detén el contagio!”



En colaboración con el equipo de Comunicación Interna, desarrollamos una campaña integral de comunicación. El objetivo de la campaña fue comunicar claramente los lineamientos que implementamos para detener el contagio y el rol que cada colaborador juega en lograr este objetivo.



Así evitamos que una persona de alto riesgo de contagio llegue a la planta y contagie a los demás colaboradores.

Interlub Group | Reporte ESR 2020

¿Cómo adaptamos nuestros protocolos y procesos para mantener al equipo y a sus familias sanas y salvas?



**interlub[®]
group**

THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY

A photograph of two women sitting on chairs in a room. The woman on the left is wearing a black face mask and a light pink top. The woman on the right is wearing a white face mask and a white button-down shirt. She is holding an open book titled "The uncommon lubricant company". A large, flat, circular object, possibly a piece of cardboard or a lid, is in the foreground. A floor lamp is visible in the background.

“It’s our choices... that show what we truly are, far more than our abilities.”

Andy Grove

BIENESTAR LABORAL

Sana cercanía



Nuestra prioridad fue hacer sentir seguros a todos nuestros colaboradores y mantener un espíritu de solidaridad, creatividad y colaboración. Por ello, nos fue crítico implementar las siguientes nueve medidas para asegurar una sana cercanía:

1- Reorganizamos los turnos de trabajo

Antes de la pandemia, nuestros equipos en las áreas operativas (Almacenes, Producción, Mantenimiento y Logística) trabajaban en 3 turnos de 8 horas para asegurar un proceso continuo. Para minimizar el riesgo de contagio entre colaboradores de los distintos turnos, cambiamos la dinámica:

- Dividimos a todos los colaboradores en 4 equipos (4 turnos).
- 2 equipos trabajan en turnos de 12 horas, de lunes a miércoles (mañana/noche) y descansan 4 días.
- 2 equipos trabajan en turnos de 12 horas, de jueves a sábado (mañana/noche) y luego descansan 4 días.
- Evitamos cruces entre turnos en las horas de entrada y salida.

BIENESTAR LABORAL

Coordinamos el transporte de los colaboradores



Para reducir el riesgo de contagio entre nuestros colaboradores de las áreas operativas en el transporte público, formamos equipos según la zona donde viven.

Los equipos asignaron a un conductor que pasara en las mañanas a recoger a sus compañeros de turno. En las noches, los regresaba a sus casas. En este periodo, la empresa cubrió los costos de gasolina y mantenimiento de los vehículos de los colaboradores.

BIENESTAR LABORAL

Desarrollamos una encuesta de salud



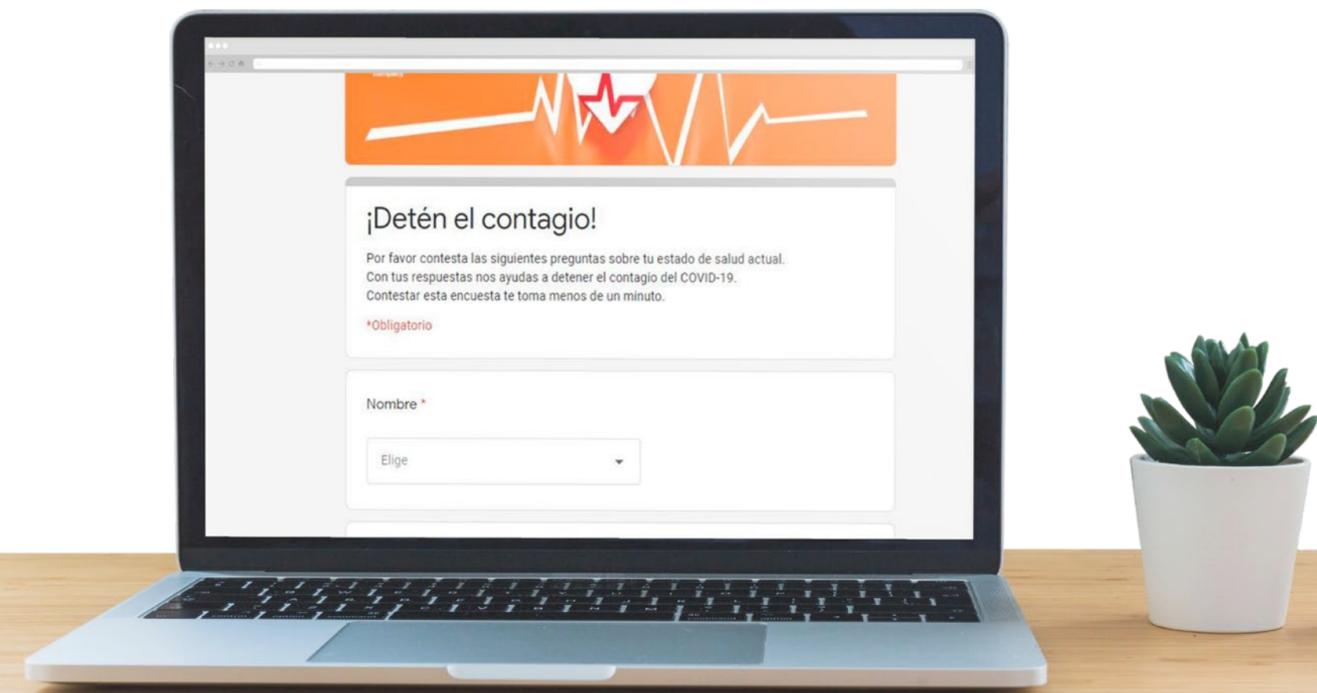
Para monitorear el estado de salud de nuestros colaboradores, implementamos una encuesta de salud. La diseñamos para que detecte a personas que (1) presenten síntomas de COVID-19, (2) hayan tenido contacto con un caso positivo, y que (3) hayan estado expuestas a un alto riesgo de contagio durante viajes.

Asignamos al Comité de Emergencia con la responsabilidad de revisar las respuestas, detectar a las personas de alto riesgo y comunicar los protocolos correspondientes (aislamiento y aplicación de prueba de antígenos o anticuerpos).

En la fase inicial, enviamos la encuesta diariamente vía email y nuestro grupo de WhatsApp a todos los colaboradores. Luego, decidimos aplicar la encuesta solo 2 veces por semana. Aclaramos a través de la campaña “¡Detén el contagio!” qué hacer en caso de presentar síntomas (ver campaña “¡Detén el contagio!” abajo).

Aparte de monitorear los síntomas COVID-19, incluimos también preguntas acerca del estado anímico de los colaboradores (estrés, ansiedad, etc.).

Esta información nos inspiró a crear los webinars “¡Hablemos!,” talleres de manejo de ansiedad y miedo, y grupos de meditación (ver abajo).



BIENESTAR LABORAL

Reforzamos el control de ingresos



Para facilitar el control de accesos, cerramos la entrada principal y asignamos a la caseta de vigilancia como acceso único. Ahí, el personal de vigilancia midió las temperaturas corporales, proporcionó cubrebocas y filtró a las personas que tuvieran síntomas visibles.

[Ver video aquí](#)

Instalamos un túnel de sanitización



Para minimizar el riesgo de ingresar agentes contaminantes a la planta y maximizar la seguridad de nuestros colaboradores, instalamos un túnel de sanitización en la caseta de vigilancia. Ya que las soluciones comerciales no nos parecieron adecuadas para la salud de nuestros colaboradores, desarrollamos una solución química basada en surfactantes catiónicos que demostraron ser muy efectivos para prevenir la propagación de virus.

Nuestro equipo de Ingeniería de Pruebas elaboró el túnel; experimentó con bombas y boquillas de aspersión que usamos normalmente para aplicar nuestros desmoldantes en la industria automotriz.

[Ver video aquí](#)



BIENESTAR LABORAL

Facilitamos productos Ax-L® para cuidado personal



El cuidado personal es la clave para minimizar el riesgo de contagio. Aparte de instalar dispensadores de gel antibacterial, compartimos con todos los colaboradores y sus familias los nuevos productos que desarrollamos para el cuidado personal:

1. Crema antiviral que protege hasta por 3 horas.

[Ver video aquí](#)

2. Recubrimiento antiviral para blindar superficies textiles (cubre bocas, etc.) por 24 horas.

[Ver video aquí](#)

Regalamos a cada colaborador 2 presentaciones de cada producto para que lo pudieran usar en su casa, durante el traslado al trabajo, al momento de ir al supermercado, etc. (ver más información específica abajo).

También, instalamos dispensadores de crema antiviral en distintos puntos de la planta (ingreso, baños, cuarto de control, etc.) para que los colaboradores pudieran reforzar su protección contra virus durante su jornada de trabajo.



BIENESTAR LABORAL

Blindamos los puntos de contacto más críticos



Además, desarrollamos productos que minimizan la transmisión de virus a través de superficies de contacto y filtros de aire acondicionado (ver más información específica en la sección 2c abajo).

Para maximizar la seguridad y disminuir las labores de limpieza, decidimos recubrir todas las superficies de contacto crítico (pasamanos, manijas, etc.) con una pintura antiviral innovadora que desarrollaron nuestros científicos. El producto mantiene su efecto antiviral por más de 30 días.

Finalmente, buscamos minimizar el riesgo de contagio a través de los filtros de aire acondicionado. Implementamos un nuevo producto inventado por nuestro equipo de investigación y desarrollo: el producto mantiene su efecto antiviral hasta por 14 días. Coordinamos entonces con nuestro proveedor una actualización a las rutinas de mantenimiento de los aires acondicionados. La nueva rutina involucra una limpieza profunda de los filtros y la re-aplicación del recubrimiento.



Realizamos pruebas rápidas a nuestro personal



Para poder detectar a personas contagiadas que no presentan síntomas de COVID-19, aplicamos pruebas rápidas de anticuerpos a todos los colaboradores.

Para poder descartar a casos sospechosos (ej. presentan síntomas, han tenido contacto con una persona diagnosticada con COVID-19) y asegurar que dichas personas puedan retomar sus actividades laborales, implementamos pruebas de antígeno.

Aseguramos el suministro de pruebas rápidas de la empresa Unima, contratamos a una enfermera y definimos un protocolo a seguir. Las pruebas se aplican una vez a la semana. En cada sesión se pueden aplicar hasta 30 pruebas. Esta práctica nos ha permitido detectar falsos negativos y falsos positivos en varias ocasiones.



BIENESTAR LABORAL

Cuidamos el bienestar mental



En paralelo a las medidas de sana cercanía, creamos foros para abordar temas de interés para micro comunidades dentro de la organización. Además, invitamos a los colaboradores a participar en campañas o talleres virtuales que buscan mantener el espíritu de solidaridad.

Gracias a la iniciativa del equipo de Recursos Humanos lanzamos una serie de webinars llamados “¡Hablemos!” En cada episodio hablamos de diferentes temas (ej. angustia, ansiedad, miedos, etc.).

Dinámica: después de una pequeña introducción de parte de un experto en el tema, invitamos a los participantes a hacer preguntas y compartir experiencias. En las sesiones participaron entre 15 y 20 colaboradores. La mayoría fueron colaboradores “foráneos” que buscaron fuerza y respaldo en la comunidad de la empresa. Uno de los hallazgos de las sesiones fue el poder de la meditación para controlar la ansiedad y el miedo.

También convocamos a personas interesadas en participar en un programa de meditación de 21 días. De 30 personas que iniciaron el programa, concluyeron 17, incluyendo colaboradores de Brasil y Colombia.



BIENESTAR LABORAL

Finalmente, fuimos conscientes del hecho de que el Sars-COV-2 (COVID-19) no es solo un problema sanitario, sino también un “virus” que agrava la xenofobia, el odio y la exclusión. Preocupados por la integridad de nuestros colaboradores, decidimos promover la igualdad y minimizar el riesgo de discriminación dentro y fuera de la organización.



ÉTICA

Con base en nuestros principios y valores, diseñamos una política interna y una campaña en la cual nos comprometimos como organización a:

1. Garantizar la disponibilidad y la accesibilidad universal de información precisa y actualizada sobre el virus.
2. Tratar con inclusión y respeto en todo momento a los colaboradores que estén contagiados por el virus o tengan familiares enfermos, informando sobre los métodos y medidas existentes para combatir el virus.
3. Otorgar apoyo y orientación a los colaboradores que tengan el virus o familiares enfermos.



BIENESTAR SOCIAL

Integración de colaboradores de manera remota



Celebración virtual del Día del Niño 2020

También, diseñamos una dinámica para mantener nuestra tradición anual de celebrar el Día del Niño. Sentimos que era importante, ya que a nuestros pequeños también les ha afectado la pandemia. Por esta razón, convocamos a todos los colaboradores de Interlub Group que tienen hijos, hermanos, primos, sobrinos, nietos, etc. a que nos compartieran videos de sus pequeños. Presentamos los videos en un evento virtual y entregamos regalos a todos los participantes.

[Ver video aquí](#)



Celebración virtual de Navidad 2020

Finalmente, concluimos el año con una posada virtual, ya que no fue posible realizar nuestra tradicional posada presencial. Este evento virtual tuvo varios momentos:

1. Palabras del Director General
2. Videos de los colaboradores
3. Presentación de talentos
4. Rifa



Interlub Group | Reporte ESR 2020

¿Cómo enfocamos nuestras capacidades y recursos para minimizar el riesgo de contagio de nuestros colaboradores y sus familias?



Interlub Group es una organización que invierte cada año un 5% de su facturación en Investigación y Desarrollo. El 10% de los colaboradores trabaja en áreas de desarrollo de tecnología; colaboramos con científicos y los centros de investigación más destacados de México y el mundo. Invertimos en los últimos 5 años más de 100 millones de pesos en infraestructura y proyectos de investigación y desarrollo. Por ende, no es sorprendente que en el 2019 ganamos el Premio Nacional de Tecnología e Innovación (entrega pendiente).



BIENESTAR SOCIAL

**En tiempos no comunes,
hagamos cosas
fuera de lo común.**



Gracias a la iniciativa de nuestra investigadora Dra. Denise Dávalos y la inspiración del Dr. Axel Tiesen, nos propusimos desafiar al virus. El 27 de marzo de 2020 nos aventuramos en una “misión imposible”: desarrollar protectores antivirales que nos protegieran por un tiempo prolongado.

La idea era blindar a nuestros colaboradores y a sus familias en los momentos más vulnerables: en los traslados de la casa a la planta, en la interacción entre compañeros y en los espacios comunes o la vía pública.

Creamos más de 300 prototipos



En solo 21 días, nuestro equipo multidisciplinario creó más de 300 prototipos para varias aplicaciones: filtros sanitarios en los accesos a la planta, sanitizantes de superficie, una crema bio-protectora para manos y un recubrimiento para textiles y filtros con efecto antiviral prolongado.

[Ver video aquí](#)



BIENESTAR SOCIAL

Lanzamos 4 nuevos productos innovadores.



Finalmente, la iniciativa de investigación resultó en el lanzamiento de cuatro productos innovadores.

Biopelícula protectora para manos | Ax-L Crema®

Ax-L Crema® es una película bio-protectora de larga duración para manos, ideal para complementar las buenas prácticas de higiene en tiempos de contingencia. La crema contiene ingredientes activos Ax-L, compuestos por surfactantes catiónicos y nanopartículas funcionales que protegen la piel en los periodos entre cada lavado de manos.

[Ver video aquí](#)

Protector antiviral para textiles y cubrebocas | Ax-L Textil®

Ax-L Textil® es un recubrimiento bio-protector para todo tipo de fibras textiles. Sus ingredientes activos inhiben el potencial infeccioso de microorganismos patógenos como virus y bacterias por 24 horas.

[Ver video aquí](#)

Recubrimiento filtros de aire acondicionado | Ax-L Aire Acondicionado®

Ax-L Aire Acondicionado® es un recubrimiento bio-protector para filtros de aires acondicionados. Sus ingredientes activos inhiben el potencial infeccioso de microorganismos patógenos como virus y bacterias por un tiempo prolongado (14 días).

Recubrimiento para superficies de contacto | Ax-L Pasamanos y Manijas®

Ax-L Pasamanos y Manijas® es un recubrimiento bio-protector para superficies metálicas en áreas comunes que están expuestas a contaminación por microorganismos patógenos. Sus ingredientes activos inhiben el potencial infeccioso de virus y bacterias por un tiempo prolongado (30 días).



BIENESTAR SOCIAL

En el proceso, consultamos a varios aliados y expertos internacionales para asegurar el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), los parámetros de la Food and Drug Administration (FDA) y la COFEPRIS.

Además, desarrollamos una serie de protocolos para evaluar y validar la efectividad y durabilidad antiviral y antibacterial, enviando nuestras mejores fórmulas a evaluar en un laboratorio certificado por la COFEPRIS.



Interlub Group | Reporte ESR 2020

¿Cómo aprovechamos nuestros inventos para blindar a nuestra comunidad?



BIENESTAR SOCIAL

Blindamos a todos nuestros colaboradores y sus familias



Los resultados de laboratorio fueron muy contundentes: 99.99% de efectividad antiviral y antibacterial. Esto nos dio la seguridad para crear la línea Ax-L® y entregar los nuevos productos a nuestros colaboradores y a sus familias.

Apoyamos a grupos vulnerables: blindamos a miles de personas



Además, sentimos la necesidad de hacer llegar nuestros productos a diferentes asociaciones civiles. Entre abril y julio entregamos cremas para manos, recubrimientos textiles y sanitizantes, entre otros, al Banco de Alimentos de Guadalajara, a Jalisco Sin Hambre y a la Fundación de Hospitales Civiles.

[Ver video aquí](#)



BIENESTAR SOCIAL

Nos aliamos con agentes de cambio



Entendimos rápido que no íbamos a poder desafiar al COVID-19 y asegurar una reactivación económica socialmente responsable solos. Nos integramos a COINCyDES+Innovación, un consejo de representantes de la sociedad civil que usan sus talentos, recursos y redes de contacto para el bien común. [Ver nota aquí](#)

Bajo el liderazgo de Jaime Reyes (Ex-Secretario de Innovación de Jalisco) y César de Anda, nos aliamos con Manuel Gutiérrez Novelo (JiiT Technologies), Mario Adrián Flores (Tec de Monterrey), Raúl Martín Porcel (Talent Republic), Armando Beltrán (Pacific Star), José Luis Nuño y Laura Mendoza (Unima), el Dr. Mario Álvarez (Centro de Biotecnología FEMSA) y un equipo de ingenieros de Flex

[Ver video aquí](#)

Unidos somos más fuertes

El grupo COINCyDES+Innovación ha desarrollado una serie de soluciones que, en conjunto, disminuyen el riesgo de contagio y aseguran la reactivación económica sanitariamente responsable.



BIENESTAR SOCIAL

Desarrollamos una plataforma para el monitoreo de salud

El equipo de Jit Technologies desarrolló las plataformas CovidMApp® y A.I. Care® que permiten, con el apoyo de la inteligencia artificial y colectiva, anticipar focos de contagio en las empresas. En Interlub Group piloteamos los primeros prototipos y retroalimentamos a los desarrolladores de la tecnología.

[Ver video aquí](#)

Pruebas rápidas masivas

El equipo de Unima desarrolló la prueba rápida Find® que nos permite diagnosticar casos de COVID-19 en solo 15 minutos. Por otro lado, el equipo del Álvarez-Trujillo Lab creó una prueba rápida de bajo costo que promete detectar casos de COVID-19 aún en pacientes asintomáticos. En Interlub Group implementamos las pruebas y validamos su efectividad para los estudios clínicos.

Además, apoyamos a los científicos mexicanos del Álvarez-Trujillo Lab del Centro de Biotecnología FEMSA en Monterrey para desarrollar un protocolo de pruebas rápidas para pacientes asintomáticos que se pueden aplicar ampliamente a la población, hasta directo en las empresas.

[Ver video aquí](#)



Ventiladores respiratorios

Un equipo de Flex® y MedEvolution® desarrolló un ventilador respiratorio de bajo costo que se puede fabricar a gran escala en poco tiempo.

Modelo integral para la protección antiviral

Integramos el conjunto de estas tecnologías desarrolladas por el grupo COINCYDES+Innovación y las tecnologías desarrolladas por los científicos de Interlub Group en un Modelo Integral para la Protección Antiviral.

[Ver video aquí](#)

BIENESTAR SOCIAL

Compartimos nuestra experiencia y productos con líderes empresariales



Los empresarios y directores generales son un factor clave para frenar la pandemia. Para proteger a los líderes de las organizaciones más importantes del Estado, diseñamos un plan de acción que nos permite promover una reactivación económica sanitariamente responsable.

Concebimos un BE SAFE AND STAY SAFE KIT y lo entregamos a 100 directores de las empresas y gremios empresariales más importantes del Estado. El kit incluye nuestros productos de cuidado personal y guías para controlar la propagación del virus.

Organizaciones beneficiadas



- 25 Kits Camara de Comercio de Guadalajara
- 25 Kits Consejo Coordinador de Camaras Industriales.
- 25 Kits Asociación de Industrias Maquiladoras y Manufactureras de Occidente INDEX
- 10 Kits Centro de Innovación y Diseño MIND



BIENESTAR SOCIAL

Compartimos nuestras propuestas con el Presidente Municipal de Zapopan



También invitamos en julio 2020 al Presidente Municipal de Zapopan (Ing. Pablo Lemus) a visitar nuestras instalaciones y conocer nuestras innovaciones creadas en Jalisco. La visita impulsó reuniones con representantes del Consejo Coordinador de Cámaras Industriales y la Secretaría de Transporte de Jalisco.

[Ver nota aquí](#)

Blindamos a la Secretaría de Transporte de Jalisco



En julio 2020 recibimos una delegación de parte de Diego Monraz (Secretario de Transporte) y líderes de Macrobus y SiTrans. Presentamos nuestras tecnologías y, posteriormente, realizamos pruebas de campo para desarrollar un producto que cumpliera con las necesidades de la Secretaría.

[Ver nota aquí](#)



BIENESTAR SOCIAL

Asesoramos al equipo de la Sala de Situación de la U de G



En noviembre y marzo 2021 compartimos nuestras tecnologías con los expertos que definen los protocolos para el regreso a clases seguro y que asesoran al Gobierno de Jalisco en temas de manejo de la contingencia.

[Ver nota aquí](#)

[Ver video aquí](#)

Blindamos a los visitantes en expos comerciales



En apoyo a la reactivación económica en el Estado, blindamos de manera gratuita a los primeros eventos masivos que se realizaron a nivel nacional. La prioridad fue inhibir la propagación del virus en el recinto y proteger a los asistentes comerciantes.

[Ver nota aquí](#)



BIENESTAR AMBIENTAL

Responsabilidad Ambiental



En los últimos años centramos nuestros esfuerzos de investigación y desarrollo en la sustitución de materias primas comunes con menor huella ambiental. Un ejemplo es, para la industria minera desarrollamos un lubricante que no solo resiste las extremas condiciones de operación mejor que la tecnología actual, sino también reemplaza lubricantes base asfalto (un producto que contiene metales pesados que dañan al medioambiente) o lubricantes base PAO (un material que se genera a través de la refinación de aceites minerales).



Desarrollamos

37 

nuevos productos
bio orientados

BIENESTAR AMBIENTAL

El desarrollo de productos y tecnologías bio-orientadas



Para los proveedores de la industria automotriz introducimos una línea de antiadherentes (desmoldantes) base agua que reemplazan la tecnología actual que usa solventes que impactan en la salud de los colaboradores en la industria. Finalmente, invertimos en el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permiten la sustitución de importaciones de materias primas. A parte de beneficios como es la mayor seguridad para el suministro, mejor desempeño de los materiales hechos a nuestra medida, y mejores costes de formula estamos disminuyendo el impacto ambiental que se genera en el transporte de los productos.

De los 85 nuevos productos que desarrollamos, del 42% al 45% de los desarrollos se pueden clasificar como desarrollos bio-orientados.



Conclusiones



Gracias al apoyo de nuestros colaboradores de todas las áreas, crecimos en el 2020. Comprobamos, una vez más, que nuestro modelo organizacional, nuestros principios de sentido humano, y nuestros valores nos guían por un buen camino. También, comprobamos una vez más que nuestro slogan "Atrévete a ser no común" nos mantiene propositivos y nos empuja a seguir nuestro espíritu pionero. Finalmente, comprobamos que nuestras intenciones declaradas en nuestro manifiesto (ver imagen) no son palabras vacías, sino la descripción un espíritu que vivimos en todas las áreas de nuestra organización. No nos quedamos paralizados; construimos el mundo en el que queremos vivir.

MANIFIESTO

Seamos pioneros. Mantengamos viva la curiosidad. Seamos atrevidos. Incluyamos a los demás. Seamos agentes de cambio. Sigamos abiertos a nuevas ideas. Rompamos con las categorías. Hagamos cosas fuera de lo común. Liberémonos de las expectativas convencionales. Seamos críticos con los sistemas en boga. Generemos inteligencia colectiva. Reconfigurémonos constantemente. Seamos el puente que conecte con otros. Amplifiquemos todos nuestros sentidos. Estimulemos la interacción. Busquemos entender al otro antes de ser entendidos. Actuemos como catalizadores de ideas. Transformemos lo ordinario en extraordinario. Compartamos nuestras experiencias. Establezcamos nuevas conexiones. Conectemos con el entorno. Busquemos inspiración en todas partes. Provoquemos nuevos modos de mirar el mundo. No tengamos miedo al fracaso. Seamos valientes. Transportemos ideas de otros campos. Atrevámonos a cambiar de opinión. Seamos empáticos. Confiemos en el otro. Inspiremos. Tengamos el valor de aceptar nuestros errores. Mezclemos elementos. Compartamos nuestros descubrimientos. Exploremos todos los campos posibles. Seamos proactivos. Interesémonos en los procesos y no sólo en los resultados. Observemos el mundo con los ojos de un niño. Busquemos vínculos inusuales. Descubramos nuevos territorios. Aceptemos y valoremos las emociones. Seamos ingeniosos. Dignifiquemos siempre la condición humana. Co-creemos. Hagamos que lo fuera de lo común sea nuestro común denominador. Construyamos el mundo en el que queremos vivir. Trascendamos. Seamos no comunes. No traicionemos nuestros principios.

INTERLUB GROUP

"It's our choices... that show what we truly are, far more than our abilities."

J.K. Rowling

interlub[®]
group

THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY

¿Qué cambios generamos?



Cero despidos y hospitalizaciones por COVID-19.



Desarrollamos 5 nuevos productos y más de 15 nuevos SKUs.



250 de **nuestros colaboradores y sus familias** recibieron **productos Ax-L®** como prestación.



Mejoramos la integración de colaboradores en nuestras oficinas en Zapopan, CDMX, Monterrey, Brasil y Colombia.

Protegimos a

1,000

voluntarios del **Banco de Alimentos**.

Protegimos a

80

voluntarios de **Jalisco sin Hambre**.

Protegimos a

1,000

familiares de pacientes del **Hospital Civil de Guadalajara**.

Desarrollamos

37 

nuevos productos **bio orientados**

**interlub[®]
group**

**THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY**