

Reporte sostenibilidad 2025



THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY



Empresa
Socialmente
Responsable

Mensaje del Director

En **Interlub Group**, entendemos la sostenibilidad como un pilar estratégico para la continuidad y el crecimiento responsable de nuestras operaciones. A través de nuestras razones sociales actuales **Interlub** e **Interglass**, diseñamos, fabricamos y suministramos soluciones de aceites, grasas y lubricación especializadas para industrias clave, asumiendo con responsabilidad el impacto de nuestras decisiones en el ámbito económico, social y ambiental.

El reporte de sostenibilidad **2025** marca un hito importante para la organización, al consolidar por primera vez nuestras acciones bajo un enfoque integral de sostenibilidad y criterios **ESG** (Ambiental, Social y Gobernanza), con referencia a los Estándares GRI. Este ejercicio refleja nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua.

Como parte de este compromiso, en **Interlub Group** mantenemos nuestra adhesión al pacto global de las naciones unidas, alineando nuestras prácticas y políticas con sus diez principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, fortaleciendo así nuestra gestión responsable y ética.

Durante **2025**, continuamos impulsando iniciativas que promueven el bienestar de nuestros colaboradores, una cultura organizacional basada en la ética y el respeto, el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento normativo, operando de manera integrada como **Interlub Group**, con procesos, talento y objetivos compartidos.

Este reporte representa el inicio de una nueva etapa en nuestro camino hacia la sostenibilidad, estableciendo una base sólida para medir avances, identificar oportunidades y seguir generando valor para nuestros colaboradores, clientes, comunidades y demás grupos de interés.



René Freudenberg,
CEO de la Empresa



CEO
de Interlub Group

01 | Mensaje del director

02 | Sobre Interlub Group

- Identidad organizacional
- Estructura del grupo y razones sociales
- Estrategia de sostenibilidad
- Gobierno de la sostenibilidad
- Rol de la alta dirección
- Ética, cumplimiento y conducta empresarial
- Alineación con marcos de referencia
- Enfoque de mejora continua

03 | Pilar Social

Bienestar, cultura y salud de los colaboradores

- Enfoque y compromiso
- Programas de bienestar y cultura organizacional
- Salud y bienestar integral
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Alineación con **ESG** y pacto global
- Salud y seguridad laboral
- Capacitación y desarrollo
- Igualdad, diversidad y no discriminación
- Inversión social y apoyo a la comunidad

04 | Pilar Ambiental

- Enfoque de gestión ambiental
- Uso eficiente de recursos naturales
- Prevención y gestión de impactos ambientales
- Innovación y desarrollo de productos sostenibles
- Innovación en productos con impacto ambiental positivo
- Reforestación y acción climática

05 | Pilar Gobernanza Corporativa y Ética Empresarial

- Enfoque de gobernanza en Interlub Group
- Código de ética y conducta
- Cumplimiento normativo y marco de control
- Derechos humanos, no discriminación y conducta responsable
- Canales de comunicación y atención de quejas
- Gestión de riesgos y toma de decisiones
- Compromiso con la transparencia y la sostenibilidad
- Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Reporte de sostenibilidad

Sobre Interlub Group

Identidad organizacional

Interlub Group es una empresa dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones de lubricación industrial, enfocada en brindar productos y servicios de alta calidad que contribuyan a la eficiencia operativa de sus clientes. A través de la innovación, la especialización técnica y la mejora continua, **Interlub** busca generar valor sostenible para sus grupos de interés.

La organización opera bajo un enfoque de responsabilidad social, ética empresarial y cumplimiento normativo, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión.

Estructura del grupo y razones sociales

Interlub Group está conformado por dos razones sociales:



Interlub e **Interglass**, las cuales comparten instalaciones productivas, colaboradores y procesos operativos. **Interlub** atiende principalmente a sectores como la industria minera, acerera y siderúrgica, mientras que **Interglass** se especializa en soluciones de lubricación para la industria del vidrio.

Dado que ambas razones sociales operan bajo una gestión integrada y comparten los mismos sistemas de operación, este reporte de sostenibilidad 2025 presenta la información consolidada de **Interlub Group**, salvo que se indique lo contrario.



Estrategia de sostenibilidad

Enfoque de sostenibilidad

En **Interlub Group**, la sostenibilidad se concibe como un elemento transversal de la estrategia de negocio, orientado a generar valor a largo plazo y a fortalecer dicha relación con nuestros grupos de interés. La empresa integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (**ESG**) en sus operaciones, procesos y toma de decisiones, con un enfoque de mejora continua y responsabilidad empresarial.

La estrategia de sostenibilidad se implementa de manera gradual y realista, considerando el contexto de la organización, sus capacidades operativas y el nivel de madurez en la gestión de los impactos ambientales y sociales.

Integración de la sostenibilidad en la gestión

Durante **2025**, **Interlub Group** continuó fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en la gestión diaria de la empresa. Las distintas áreas operativas y administrativas participan en la identificación, implementación y seguimiento de prácticas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, el desarrollo del talento, el bienestar laboral, la ética y el cumplimiento normativo.

Este enfoque permite que la sostenibilidad no sea gestionada como un esfuerzo aislado, sino como parte del funcionamiento habitual de la organización.



Gobierno de la sostenibilidad

La gobernanza de la sostenibilidad en **Interlub Group** se apoya en la estructura organizacional existente y en los mecanismos formales de toma de decisiones. La alta dirección tiene la responsabilidad de supervisar la estrategia de sostenibilidad, así como de asegurar que las prácticas implementadas estén alineadas con los valores de la empresa y con los objetivos del negocio.

A nivel operativo, las iniciativas de sostenibilidad son coordinadas por las áreas responsables, en colaboración con el comité de ética, el cual funge como un órgano clave para la promoción de una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento.

Rol de la alta dirección

La Alta Dirección participa activamente en la definición de lineamientos, prioridades y acciones en materia de sostenibilidad, así como en la revisión periódica de avances y resultados. Este involucramiento refuerza la importancia estratégica de la sostenibilidad y facilita su integración en los procesos de decisión.

Ética, cumplimiento y conducta empresarial

Interlub cuenta con un código de ética y conducta que establece los principios y lineamientos que rigen el comportamiento de colaboradores, directivos y demás partes relacionadas. Dicho código contempla compromisos en materia de derechos humanos, no discriminación, integridad, prevención de conflictos de interés y cumplimiento legal.

La empresa dispone de un canal de denuncias y de procedimientos para la atención y seguimiento de posibles incumplimientos, los cuales son gestionados con confidencialidad, imparcialidad y apego a la normativa interna.

Alineación con marcos de referencia

La estrategia de sostenibilidad de **Interlub Group** se encuentra alineada de manera transversal con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), así como con los principios del pacto global de las naciones unidas, los cuales sirven como marco de referencia para fortalecer prácticas responsables en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.



Enfoque de mejora continua

Interlub Group reconoce que la sostenibilidad es un proceso en evolución. Por ello, durante **2025** la empresa continuó avanzando en la formalización de prácticas, la medición de indicadores y el fortalecimiento de su sistema de gestión, con el objetivo de mejorar progresivamente su desempeño y su rendición de cuentas.



Pilar Social

Bienestar, cultura y salud de los colaboradores

Enfoque y compromiso

En **Interlub Group**, el bienestar integral de los colaboradores es un eje fundamental de la estrategia social y de sostenibilidad. La organización reconoce que un entorno laboral sano, incluyente y participativo contribuye directamente a la productividad, la seguridad, el compromiso y la calidad de vida de las personas.

Durante **2025**, **Interlub Group** impulsó acciones enfocadas en bienestar, cultura organizacional y salud, promoviendo espacios de integración, prevención, autocuidado y fortalecimiento del clima laboral. Estas acciones se implementaron de forma consolidada para **Interlub** e **Interglass**, al compartir políticas internas, instalaciones y equipos de trabajo.

Gestión de talento

Durante **2025**, **Interlub Group** mantuvo una gestión activa de su talento humano, enfocada en el crecimiento ordenado de la plantilla, la atracción de talento y la estabilidad laboral.

Evolución de la plantilla 2025



Información sobre empleados

Hasta finales de **2025**, **Interlub Group** contaba con una plantilla conformada por colaboradores operativos y administrativos, gestionados de manera integrada para las razones sociales **Interlub** e **Interglass**, al compartir planta, procesos y políticas internas.

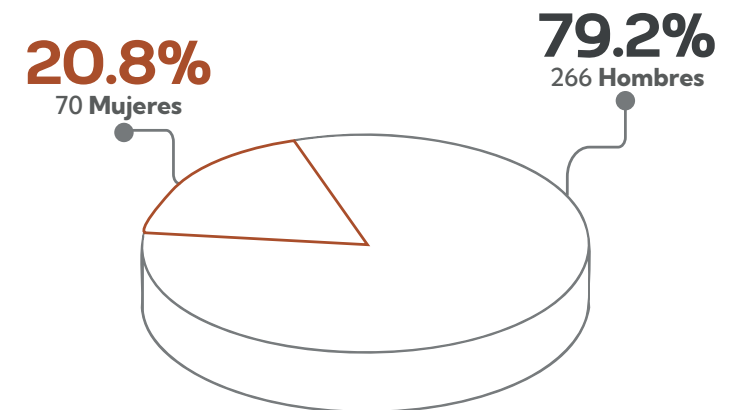
La gestión del capital humano se basa en principios de respeto, igualdad de oportunidades, desarrollo profesional y bienestar integral, promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y alineado a los valores de la organización.

La información correspondiente a los colaboradores se presenta de forma consolidada, reflejando la estructura operativa y organizacional del grupo durante el año reportado.



Al cierre de **2025**, la plantilla de **Interlub Group** estuvo conformada por un total de 336 colaboradores, considerando todas las contrataciones realizadas durante el año, con la siguiente distribución por género:

Composición por género



Nota: La información se presenta de manera consolidada para **Interlub Group**, considerando que **Interlub** e **Interglass** comparten instalaciones, procesos y colaboradores.

Programas de bienestar y cultura organizacional

A lo largo del año, se llevaron a cabo diversas iniciativas orientadas a fortalecer la convivencia, el sentido de pertenencia y la cultura organizacional, fomentando la participación activa de los colaboradores y sus familias. Entre las principales actividades realizadas se incluyen:

- Eventos de integración y convivencia (Afterworks, Noches de cine, Viernes botaneros en áreas operativas).
- Celebraciones institucionales y culturales (aniversarios, cumpleaños operativos, Día de la Madre, Día del Niño, Navidad y Año Nuevo).
- Actividades recreativas y culturales (concursos de disfraces, altar de muertos, árbol de Navidad).
- Eventos deportivos y de activación física (eventos deportivos para operativos, torneos).
- Espacios de reconocimiento y fortalecimiento cultural (reconocimiento a colaboradores, embajadores culturales).

Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de una cultura organizacional positiva, basada en el respeto, la colaboración y el bienestar colectivo.





Salud y bienestar integral

Interlub Group impulsa el bienestar físico, mental y emocional de sus colaboradores mediante campañas preventivas y actividades de promoción de la salud, orientadas a generar hábitos saludables y conciencia sobre el autocuidado.

Durante **2025** se realizaron, entre otras acciones:

- Campañas de salud y prevención (campañas de vacunación, campaña visual, donación de sangre).
- Semana de la Salud (realizada en el mes de abril).
- Mes de la salud mental.
- Actividades de bienestar y autocuidado (clases de yoga, master class de cocina saludable).
- Jornadas de alimentación y convivencia (raspados y elotes, desayunos conmemorativos).

Estas iniciativas buscan fortalecer el bienestar integral de los colaboradores y generar entornos laborales más saludables y equilibrados.

La salud y seguridad de los colaboradores es una prioridad para **Interlub Group**, por lo que se implementan acciones orientadas a la prevención de riesgos, el cuidado de la salud física y mental, y la promoción de entornos de trabajo seguros.

Durante **2025**, la organización llevó a cabo diversas iniciativas enfocadas en la promoción de la salud y la prevención, incluyendo campañas de salud, actividades de bienestar y acciones preventivas dirigidas a colaboradores operativos y administrativos.

En materia de salud psicosocial, **Interlub Group** dio seguimiento al cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018, mediante la aplicación de evaluaciones y la implementación de acciones preventivas orientadas a la identificación, análisis y atención de factores de riesgo psicosocial.

Evaluación de riesgos psicosociales

Durante **2025**, **Interlub Group** realizó la evaluación de factores de riesgo psicosocial y acontecimientos traumáticos severos conforme a la NOM-035-STPS-2018, con el objetivo de identificar, prevenir y atender posibles afectaciones a la salud mental y emocional de sus colaboradores.

La evaluación se llevó a cabo del 23 de enero al 28 de marzo de **2025**, logrando una participación del 80.46 % del total de colaboradores, lo que refleja un alto nivel de involucramiento y confianza en el proceso.

Acontecimientos traumáticos severos

Como parte del diagnóstico, se evaluaron posibles acontecimientos traumáticos severos conforme a la Guía de Referencia I de la NOM-035.

Del total de colaboradores evaluados, el 4 % refirió haber experimentado algún acontecimiento de este tipo.

En todos los casos se realizó un seguimiento individual, brindando orientación y canalización a atención especializada cuando fue necesario. Asimismo, se ofreció valoración clínica a los casos identificados relacionados con el trabajo, respetando en todo momento la decisión y confidencialidad de los colaboradores.

Resultados por factores de riesgo psicosocial

Factor evaluado	Nivel de riesgo
Bienestar	Bajo
Ambiente de trabajo	Medio
Factores propios de la actividad	Bajo
Organización del tiempo de trabajo	Bajo
Liderazgo y relaciones en el trabajo	Bajo
Liderazgo y relaciones en el trabajo	Bajo
Entorno organizacional	Nulo

Alineación con ESG y pacto global

Este capítulo forma parte del primer Reporte de Sostenibilidad de **Interlub Group**, elaborado bajo un enfoque **ESG** (Ambiental, Social y Gobernanza), evolucionando de los reportes anteriores centrados principalmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las acciones de bienestar, cultura y salud contribuyen directamente a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, particularmente aquellos relacionados con:

- Derechos humanos
- Estándares laborales
- Bienestar y desarrollo del capital humano

Interlub Group reafirma así su compromiso con la construcción de entornos laborales seguros, saludables, incluyentes y orientados al desarrollo integral de las personas.

Tabla resumen de iniciativas sociales 2025 – Interlub Group

Eje social	Iniciativa / actividad	Objetivo	Alcance
Bienestar	Afterwork, noches de cine, viernes botaneros (producción)	Fortalecer la convivencia y el clima laboral	Colaboradores
Cultura organizacional	Aniversarios, cumpleaños operativos, reconocimientos	Reforzar sentido de pertenencia y reconocimiento	Colaboradores
Cultura organizacional	Concursos culturales (disfraces, altar de muertos, árbol de Navidad)	Promover identidad y tradiciones	Colaboradores y familias
Salud física	Semana de la Salud (abril)	Prevención y promoción de la salud	Colaboradores y familias
Salud física	Campañas de vacunación y donación de sangre	Fomentar la prevención y responsabilidad social	Colaboradores
Salud mental	Mes de la salud mental	Sensibilización sobre bienestar emocional	Colaboradores
Activación física	Clases de yoga y eventos deportivos	Promover hábitos saludables	Colaboradores
Bienestar	Masterclass y actividades recreativas	Equilibrio vida-trabajo y bienestar integral	Colaboradores
Seguridad y salud	Implementación de NOM035-STPS-2018	Identificación y prevención de riesgos psicosociales	Colaboradores

Nota: Las iniciativas se implementaron de manera consolidada para Interlub e **Interglass** al compartir planta, políticas y colaboradores.

Impacto en la comunidad

Inversión social y donativos

Interlub Group contribuye activamente al desarrollo social de las comunidades donde opera mediante apoyos económicos a organizaciones de la sociedad civil enfocadas en atención a la niñez, educación, salud y apoyo a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Durante **2025**, la inversión social se realizó de manera consolidada para Interlub e **Interglass**, reflejando el compromiso del grupo con el bienestar comunitario y la responsabilidad social.

Donativos realizados en 2025

Organización beneficiada	Monto anual (MXN)	Razón social
Albergue Infantil Los Pinos A.C.	60,000	Interglass
Sueños y Esperanzas A.C.	60,000	Interglass
Unidos de Guadalajara A.C.	48,000	Interglass
Juntos por los Demás A.C.	60,000	Interglass
Hogar Vicentino de Guadalajara A.C.	40,000	Interglass
Escuela para Niños Ciegos	10,000	Interglass
Total inversión social 2025	278,000	Interlub Group

Distribución por razón social:

- **Interlub:** \$148,000 MXN
- **Interglass:** \$130,000 MXN

Estas acciones reflejan el compromiso de **Interlub Group** con la generación de impactos sociales positivos más allá de sus operaciones directas. .



Durante **2025**, **Interlub Group** impulsó una estrategia integral de bienestar, cultura organizacional y salud, orientada a promover entornos de trabajo seguros, saludables e inclusivos para sus colaboradores operativos y administrativos. Estas acciones forman parte del enfoque social de la organización y contribuyen al fortalecimiento del compromiso, la productividad y el sentido de pertenencia.

A lo largo del año se desarrollaron iniciativas de salud física y mental, entre las que destacan la Semana de la Salud, campañas de vacunación, donación de sangre, actividades de promoción visual de la salud, clases de yoga, torneos deportivos y charlas informativas. Asimismo, se dio seguimiento al cumplimiento de la NOM-035, mediante evaluaciones y acciones preventivas enfocadas en la identificación y atención de factores de riesgo psicosocial.

De manera complementaria, se llevaron a cabo diversas actividades de integración y cultura organizacional, tales como afterworks, viernes botaneros en áreas operativas, noches de cine, convivencias temáticas, celebraciones de aniversarios y eventos de cierre de año, fomentando la convivencia, la colaboración y la comunicación interna.



Interlub Group también promovió acciones de reconocimiento y bienestar familiar, incluyendo celebraciones del día de la madre y del niño, apoyos de útiles escolares, programas de reconocimiento a colaboradores y la participación en actividades sociales y culturales, reforzando una cultura basada en el respeto, la cercanía y la valoración de las personas. Estas iniciativas reflejan el compromiso de **Interlub Group** con el bienestar integral de su capital humano, reconociendo que las personas son un elemento clave para el desarrollo sostenible de la organización.

La capacitación externa se enfocó en programas especializados, lo que se reflejó en una mayor inversión por colaborador, fortaleciendo competencias clave para la operación eficiente y la mejora continua.

Impacto y valor generado

Las acciones de capacitación realizadas durante 2025 contribuyeron al fortalecimiento de habilidades técnicas, al desarrollo profesional del personal y a la mejora del desempeño organizacional. Asimismo, estas iniciativas refuerzan el compromiso de Interlub con la formación continua y la empleabilidad de sus colaboradores.





Áreas de oportunidad

Interlub Group reconoce la importancia de continuar fortaleciendo la medición del impacto de la capacitación, por lo que en los próximos años buscará robustecer el seguimiento a la efectividad de los programas y su contribución a los objetivos estratégicos.

Resumen de iniciativas sociales 2025

Eje	Tipo de iniciativa	Principales acciones	Alcance
Bienestar y salud	Salud física y mental	Semana de la Salud, campañas de vacunación, donación de sangre, clases de yoga, torneos deportivos	GRI 403
Salud psicosocial	Prevención de riesgos	Aplicación y seguimiento de NOM 035, charlas y acciones preventivas	GRI 403
Cultura organizacional	Integración y convivencia	Afterwork, viernes botaneros (producción), noches de cine, convivencias internas	GRI 403/404
Reconocimiento	Valoración al personal	Reconocimiento a colaboradores, aniversarios, cumpleaños operativos	GRI 404
Bienestar familiar	Apoyo y convivencia	Día de la Madre, Día del Niño, apoyos de útiles escolares, eventos familiares	GRI 403
Salud mental	Actividades culturales	Concursos culturales, master class, embajadores culturales, comunicación interna	GRI 404

Capacitación y desarrollo

Durante 2025, Interlub Group fortaleció el desarrollo de su capital humano mediante programas de capacitación interna y externa, orientados a reforzar competencias técnicas, operativas y de desarrollo personal, alineadas a las necesidades del negocio y al crecimiento profesional de los colaboradores.

Las acciones de capacitación se dirigieron a personal operativo y administrativo, promoviendo el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de habilidades clave para la operación segura, eficiente y responsable de la organización. La gestión de la capacitación se realizó de manera integrada para Interlub e Interglass, al compartir planta, procesos y colaboradores.

La información presentada corresponde al año 2025 y establece una línea base para el seguimiento de indicadores de formación y desarrollo en futuros reportes de sostenibilidad.

Tabla de indicadores de capacitación 2025

Indicador	Resultado 2025
Horas totales de capacitación	4,653 horas
Horas totales de capacitación interna	2,003 horas
Horas totales de capacitación externa	2,650 horas
Colaboradores capacitados (internos)	208
Colaboradores capacitados (externos)	131
Modalidades	Interna y externa
Alcance	Colaboradores operativos y administrativos
Gestión	Consolidada Interlub Group



Nota: La capacitación externa incluyó cursos técnicos, especializados y de desarrollo, mientras que la capacitación interna estuvo enfocada en fortalecimiento operativo, cultura organizacional y habilidades internas.

Igualdad, diversidad y no discriminación

En **Interlub Group**, promovemos una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades, el respeto y la no discriminación, asegurando que todos los colaboradores sean tratados de manera justa, independientemente de su género, edad u otras condiciones personales.

El crecimiento de la plantilla refleja la estabilidad operativa y el fortalecimiento de la estructura organizacional, así como la importancia de seguir impulsando acciones que promuevan la equidad, la inclusión y el bienestar laboral.

Durante **2025**, la organización mantuvo políticas y prácticas orientadas a prevenir cualquier forma de discriminación y a fomentar un entorno laboral inclusivo y respetuoso. Estas prácticas se aplican de manera transversal en los procesos de reclutamiento, capacitación, desarrollo y convivencia laboral.

La gestión del capital humano se realiza de forma consolidada para Interlub e **Interglass**, compartiendo lineamientos, políticas internas y mecanismos de atención, lo que permite una aplicación homogénea de los principios de igualdad y no discriminación.

La información presentada corresponde al año **2025** y constituye una base para el seguimiento y fortalecimiento de acciones en materia de diversidad e inclusión en ejercicios posteriores.

Tabla de igualdad y diversidad 2025

Indicador	2025
Total de colaboradores	Información consolidada
Información consolidada	Mujeres y hombres
Políticas de no discriminación	Sí
Mecanismos de atención	Canales internos establecidos
Enfoque	Igualdad de oportunidades y respeto
Salud mental	Actividades culturales





Inversión social y apoyo a la comunidad

Durante **2025**, **Interlub Group** reafirmó su compromiso con el desarrollo social y el apoyo a comunidades vulnerables mediante un programa integral de donativos e inversión social, canalizado a organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temas de infancia, inclusión social y atención a personas en situación de vulnerabilidad.

La inversión social se realizó de manera consolidada para **Interlub Group**, integrando activamente aportaciones de Interlub e Interglass, como parte de una gestión responsable y estratégica alineada a los valores de solidaridad, compromiso social y ética empresarial.

A lo largo del año, se destinaron recursos económicos a diversas asociaciones civiles, priorizando organizaciones con impacto directo en la niñez, personas con discapacidad y grupos en situación de vulnerabilidad. Estas acciones contribuyen a generar impactos positivos en las comunidades donde la organización tiene presencia y forman parte del enfoque social de la estrategia de sostenibilidad.

Durante el periodo reportado, la inversión social total ascendió a \$278,000 pesos, reflejando la continuidad y constancia del apoyo comunitario a lo largo del año.

Pilar

Ambiental

Enfoque de gestión ambiental

Interlub Group integra la sostenibilidad ambiental como un eje transversal de su operación, priorizando la eficiencia en el uso de recursos, la prevención de impactos ambientales y la innovación tecnológica como palanca para el desarrollo de soluciones responsables con el entorno.

Durante **2025**, la estrategia ambiental se enfocó en tres líneas principales:

- Uso responsable de recursos naturales.
- Prevención y gestión de impactos ambientales.
- Innovación y desarrollo de productos sostenibles alineados a la economía circular.



Uso eficiente de recursos naturales

Energía

- Consumo total de energía eléctrica 618,620 kWh
- Principales acciones de eficiencia energética

Agua

- Consumo total de agua 1,805 m³
- Fuente de abastecimiento
- Acciones de uso eficiente

Emisiones

Durante **2025**, **Interlub Group** registró 180 toneladas de CO₂ derivadas de sus operaciones. El consumo de combustible utilizado corresponde a Gas LP.

La medición de emisiones se realizó mediante estudios a fuentes fijas, llevados a cabo por un laboratorio acreditado ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), en cumplimiento con la NOM-085-SEMARNAT-2011, que establece los límites máximos permisibles de emisiones contaminantes atmosféricas generadas por equipos de combustión.

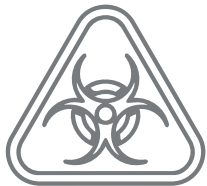
Prevención y gestión de impactos ambientales

Durante **2025** se generaron los siguientes residuos:



Residuos
de manejo especial

19.530 Toneladas



Residuos
peligrosos

125.101 Toneladas

La recolección y disposición final de los residuos se realizó a través de proveedores autorizados, asegurando el cumplimiento legal y ambiental:

- Río Residuos S.A. de C.V.
- Manejo y Acopio de Residuos Peligrosos S. de R.L. de C.V.



Innovación y desarrollo de productos sostenibles

Como parte de su compromiso ambiental y de largo plazo, **Interlub Group** impulsa la innovación tecnológica orientada a la sostenibilidad, integrando criterios ambientales desde la fase de investigación y desarrollo de nuevos productos.

Durante **2025**, el área de Investigación y Desarrollo fortaleció sus capacidades mediante la incorporación de talento altamente especializado, enfocado en el diseño de bioproductos de alto desempeño con menor impacto ambiental.



Investigación aplicada en productos bio-orientados

Dentro del área de Investigación y Desarrollo, **Interlub Group** cuenta con una Investigadora de Tecnología, con formación como Doctora en Ciencias en Procesos Biotecnológicos (Universidad de Guadalajara), así como certificaciones internacionales en sostenibilidad aplicada, incluyendo especialización en Bio-lubricantes y Biocombustibles por la Society of Tribologists.

Adicionalmente, cuenta con formación en economía circular, productos bio-basados y manejo de materiales sostenibles, adquirida a través de instituciones internacionales de prestigio como RWTH Aachen University, Ghent University, Delft University of Technology, National Technical University of Athens y Lund University, entre otras.

Su trabajo se enfoca en el desarrollo de bioproductos sostenibles, no solo bio-degradables y biobasados, sino diseñados para desempeñarse en condiciones críticas de operación, manteniendo altos estándares de desempeño técnico. Estos desarrollos destacan por su alto nivel de innovación, con potencial de ser patentables, contribuyendo significativamente al fortalecimiento tecnológico y competitivo sostenible de la organización.

Propuesta de valor ambiental de los proyectos de I+D

Los proyectos desarrollados integran de manera transversal los principios de sostenibilidad y economía circular, priorizando:

- El uso de materias primas no limitadas o de baja demanda, al no ser comúnmente utilizadas en el mercado de la lubricación.
- Materiales capaces de retornar a la naturaleza sin generar impactos ambientales adversos.
- Una reducción del impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto, al generar menores emisiones de CO₂ en comparación con espesantes convencionales.
- La aplicación del principio "menos es más", al priorizar el desempeño del producto para regular y reducir el consumo de lubricantes durante su uso.

Este enfoque permite no solo disminuir impactos ambientales directos, sino también contribuir a la eficiencia operativa de los clientes, extendiendo el beneficio ambiental a lo largo de la cadena de valor.

Estado de avance de los proyectos

Al cierre de **2025**, los proyectos de bioproductos sostenibles se encuentran en fase de prototipos en pruebas, como parte del proceso de validación técnica previo a su escalamiento y eventual implementación en aplicaciones industriales.

Contribución a la sostenibilidad y economía circular

A través de la innovación en productos y procesos, **Interlub Group** avanza hacia un modelo de negocio más sostenible, promoviendo soluciones que reducen el impacto ambiental, optimizan el uso de recursos y fomentan prácticas alineadas a los principios de economía circular.



Innovación en productos con impacto ambiental positivo

Casos de éxito

Como parte de su enfoque de sostenibilidad y mejora continua, **Interlub Group** cuenta con una práctica estructurada de documentación de casos de éxito derivados de la aplicación y acompañamiento técnico de sus productos en campo.

A través de esta práctica, se analiza la situación inicial de los procesos del cliente y se da seguimiento a los resultados obtenidos tras la implementación de soluciones Interlub, considerando variables operativas, económicas y ambientales como el onsumo de producto, eficiencia en lubricación, desgaste de equipos, ahorro económico y reducción del impacto ambiental.

Este enfoque permite generar beneficios no solo a nivel operativo, sino también impactos ambientales positivos en la cadena de valor, contribuyendo a la reducción de emisiones, consumo de insumos y uso de recursos energéticos en procesos industriales.

Caso / Cliente	Industria	Impacto operativo	Impacto ambiental		Contribución ESG / GRI
Optimización del uso de desmoldante – Arzyz	Aluminio	Intercoat G	Reducción >30% en el consumo de desmoldante. Mejora en la eficiencia del proceso de desmoldeo y disminución del uso de insumos por aplicación.	Reducción estimada de 47.7 t de CO ₂ e por año, menor consumo de materias primas y reducción de impactos asociados a logística y transporte.	GRI 305 (Emisiones), GRI 302 (Energía), GRI 301 (Materiales), GRI 3 (Impactos en la cadena de valor)
Incremento del MTBF en rodajas de salida de horno – Deacero Salud psicosocial	Aceros	Interplex 700 S 2 G	Incremento superior al 200% en el MTBF de las rodajas, reducción en consumo de grasa, menor desgaste de componentes y disminución de intervenciones de mantenimiento.	Reducción estimada de 6.2 t de CO ₂ e por año, asociada a menor consumo de grasa, refacciones y mantenimiento, así como a la disminución de impactos en la cadena de suministro.	GRI 305 (Emisiones), GRI 302 (Energía), GRI 301 (Materiales), GRI 3 (Impactos en la cadena de valor)

Contribución a la sostenibilidad

La documentación de estos casos de éxito permite a **Interlub Group** identificar y promover soluciones que generan valor compartido, impulsando prácticas más eficientes y sostenibles en las industrias a las que atiende, y contribuyendo a la reducción de impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor.

Durante **2025**, **Interlub Group** documentó casos de éxito derivados del acompañamiento técnico en la aplicación de sus productos, los cuales evidencian mejoras operativas y reducciones en el impacto ambiental de los procesos de sus clientes. Estos casos reflejan la contribución de la empresa a la eficiencia y sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.

Impulso a la innovación en lubricantes de base biológica

Como parte de su compromiso con la innovación responsable y el desarrollo de soluciones más sostenibles, Interlub participó en espacios internacionales de análisis y divulgación técnica enfocados en lubricantes de base biológica. Durante Lubricant Expo Europe, expertos del Grupo Freudenberg, la Universidad RWTH Aachen, Functional Products y FUCHS abordaron los principales retos y oportunidades de los lubricantes renovables, incluyendo su desempeño técnico, procesos de certificación y aceptación en el mercado.

En este contexto, se compartieron conocimientos clave sobre estándares de certificación como Ecolabel, así como estrategias para el diseño, validación y lanzamiento de lubricantes ambientalmente aceptables (EALs). La participación de Interlub en este tipo de foros fortalece su capacidad técnica y su visión estratégica para integrar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de productos.

Interlub agradece la participación de su colaborador Raul de Sousa Fernandes, quien aportó su experiencia técnica en este espacio de alto nivel, reafirmando el compromiso de la empresa con la innovación, la sostenibilidad y el intercambio de conocimiento especializado.



Reforestación y acción climática

Como parte de su compromiso ambiental y social, durante **2025 Interlub Group** llevó a cabo una jornada de reforestación, orientada a contribuir a la restauración de ecosistemas, la mitigación del cambio climático y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad.

La actividad se realizó en colaboración con empresas aliadas y contó con la participación activa de colaboradores, familiares y voluntarios, promoviendo corresponsabilidad ambiental, trabajo colaborativo y mayor conciencia sobre la importancia de conservar el entorno natural.

Alcance de la iniciativa

- Participantes: Más de 200 personas
- Resultado ambiental: Plantación de 134 árboles
- Enfoque: Restauración ambiental, acción climática y educación ambiental
- Participación: Colaboradores de **Interlub Group**, empresas aliadas y comunidad

Impacto ambiental y social

La jornada de reforestación contribuye de manera positiva a:

- La captura de carbono y mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero en el largo plazo.
- La restauración de áreas verdes y fortalecimiento de la biodiversidad local.
- La sensibilización ambiental de los participantes mediante la acción directa.
- El fortalecimiento del trabajo colaborativo y alianzas con otras organizaciones comprometidas con el cuidado del medio ambiente.



Enfoque ESG

Esta iniciativa forma parte del enfoque ambiental y social de **Interlub Group**, al integrar acciones que generan beneficios ambientales medibles y promueven la participación activa de los grupos de interés, alineándose con:

- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres
- Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas relacionados con medio ambiente y acción colectiva.

La reforestación **2025** refleja el compromiso de **Interlub Group** por impulsar acciones con propósito, que trascienden la operación directa y contribuyen a la generación de impactos positivos en el entorno y en las comunidades donde la organización tiene presencia.

Pilar Gobernanza

Corporativa y Ética Empresarial

Enfoque de gobernanza en Interlub Group

En **Interlub Group**, la gobernanza corporativa es un pilar fundamental para garantizar una gestión responsable, ética y transparente, alineada con la estrategia de sostenibilidad, el cumplimiento normativo y la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

La empresa promueve una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto a los derechos humanos, la legalidad y la rendición de cuentas, integrando estos principios en sus políticas internas, procesos estratégicos de toma de decisiones y relaciones con colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y la sociedad en general.

Este enfoque está alineado con los principios del pacto global de las naciones Unidas y con las mejores prácticas de responsabilidad social empresarial.

Código de ética y conducta

Interlub Group cuenta con un código de ética y conducta, el cual establece los principios y lineamientos que deben regir el comportamiento de todas las personas que forman parte de la organización.

Este Código contempla compromisos éticos en relación con:

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores y distribuidores
- Sociedad
- Gobierno
- Medio ambiente
- Competencia

Asimismo, el Código promueve prácticas de:

- Honestidad e integridad
- Prevención de conflictos de interés
- Uso responsable de los recursos
- Rechazo a cualquier forma de corrupción, soborno o prácticas indebidas
- Cumplimiento de la legislación aplicable

El Código de Ética es de observancia obligatoria y forma parte del marco de cumplimiento interno de la organización.

Cumplimiento normativo y marco de control

Interlub Group mantiene un enfoque de cumplimiento normativo integral, asegurando la observancia de las disposiciones legales aplicables en materia laboral, ambiental, de seguridad y salud en el trabajo, así como aquellas relacionadas con la operación del negocio.

La empresa adopta un esquema de mejora continua, mediante la revisión periódica de sus procesos internos, políticas y procedimientos, con el objetivo de fortalecer la gestión de riesgos y asegurar el apego a la normativa vigente.



Derechos humanos, no discriminación y conducta responsable

Como parte de su compromiso con la ética y la responsabilidad social, **Interlub Group** promueve el respeto a los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación dentro de la organización.

La empresa cuenta con políticas internas orientadas a:

- Prevenir cualquier forma de discriminación
- Promover un entorno laboral digno y respetuoso
- Prevenir la violencia laboral y el acoso
- Garantizar procesos justos y transparentes de atención a quejas

Estas políticas forman parte del marco de gobernanza y contribuyen a fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto y la inclusión.

Canales de comunicación y atención de quejas

Interlub Group dispone de mecanismos internos para que los colaboradores puedan reportar inquietudes, irregularidades o posibles incumplimientos, de manera confidencial y respetuosa.

Estos mecanismos permiten:

- Dar seguimiento a reportes internos
- Analizar situaciones de manera objetiva
- Implementar acciones correctivas cuando es necesario

La empresa promueve el uso responsable de estos canales como parte de su compromiso con la transparencia y la mejora continua.



Gestión de riesgos y toma de decisiones

La toma de decisiones en **Interlub Group** se apoya en criterios de responsabilidad, análisis de riesgos y sostenibilidad, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales de las operaciones.

La empresa integra la gestión de riesgos como parte de sus procesos internos, buscando anticipar posibles impactos y fortalecer la resiliencia del negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Compromiso con la transparencia y la sostenibilidad

Interlub Group reconoce la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas como elementos clave de una gobernanza sólida. Por ello, impulsa la comunicación clara y oportuna de sus prácticas, avances y compromisos en materia de sostenibilidad.

- Durante el periodo reportado, la empresa:
- Se adhirió al Pacto Global México, reafirmando su compromiso con los diez principios en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



Pacto Global
Red México

- Avanzó en la consolidación de su estrategia de sostenibilidad alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Desde el enfoque de gobernanza, **Interlub Group** contribuye principalmente a los siguientes ODS:

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS





**THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY**

www.interlubgroup.com