

BIENESTAR SOCIAL

REPORTE 2018



Empresa
Socialmente
Responsable

ÍNDICE

Nosotros	1
Resumen de impacto	2
Impacto Internacional	7
Impacto en Universidades	8
Testimonios	9
Impacto en la comunidad empresarial	10
Impacto Social	11
Nuestros donativos	14

Nuestra misión

Solucionar los desafíos menos comunes y más críticos en fricción y desgaste.

Nuestra visión

Lograr un posicionamiento único a nivel global, por nuestra capacidad de innovar y co-crear soluciones fuera de lo común.

Nuestra razón de ser

Impactar como organización a través de la aportación y realización personal de nuestros colaboradores.

MANIFIESTO

Seamos pioneros. Mantengamos viva la curiosidad. Seamos atrevidos. Incluyamos a los demás. Seamos agentes de cambio. Sigamos abiertos a nuevas ideas. Rompamos con las categorías. Hagamos cosas fuera de lo común. Liberémonos de las expectativas convencionales. Seamos críticos con los sistemas en boga. Generemos inteligencia colectiva. Reconfigurémonos constantemente. Seamos el puente que conecte con otros. Amplifiquemos todos nuestros sentidos. Estimulemos la interacción. Busquemos entender al otro antes de ser entendidos. Actuemos como catalizadores de ideas. Transformemos lo ordinario en extraordinario. Compartamos nuestras experiencias. Establezcamos nuevas conexiones. Conectemos con el entorno. Busquemos inspiración en todas partes. Provoquemos nuevos modos de mirar el mundo. No tengamos miedo al fracaso. Seamos valientes. Transportemos ideas de otros campos. Atrevámonos a cambiar de opinión. Seamos empáticos. Confiamos en el otro. Inspiremos. Tengamos el valor de aceptar nuestros errores. Mezclemos elementos. Compartamos nuestros descubrimientos. Exploremos todos los campos posibles. Seamos proactivos. Interesémonos en los procesos y no sólo en los resultados. Observemos el mundo con los ojos de un niño. Busquemos vínculos inusuales. Descubramos nuevos territorios. Aceptemos y valoremos las emociones. Seamos ingeniosos. Dignifiquemos siempre la condición humana. Co-creemos. Hagamos que lo fuera de lo común sea nuestro común denominador. Construyamos el mundo en el que queremos vivir. Trascendamos. Seamos no comunes. No traicionemos nuestros principios.

INTERLUB GROUP



Misión

Solucionar los desafíos menos comunes y más críticos en fricción y desgaste.

Visión

Lograr un posicionamiento único a nivel global, por nuestra capacidad de innovar y co-crear soluciones fuera de lo común.

Razón de ser

Impactar como organización a través de la aportación y realización personal de nuestros colaboradores.

interlub[®]
group

Seamos no comunes

Seamos una compañía de personas que se atrevan a hacer las cosas de manera diferente, mantengamos vivo en cada uno de nosotros este espíritu. Exploremos caminos desconocidos. Rompamos los moldes de lo establecido. Movámonos hacia la transformación. Permanezcamos abiertos a otras alternativas. Colaboremos. Seamos pioneros donde otros no se atreven. Tengamos el ingenio de encontrar inspiración en la naturaleza. Seamos agentes de cambio, sembramos nuevas formas de mirar el mundo. No tengamos miedo al fracaso. Seamos valientes. Transportemos nuevas ideas a otros lugares. Cambiemos de opinión. Ataquemos polos opuestos. Reconozcamos nuestros errores. Aprendamos. Disfrutemos los procesos y no solo los resultados. Miremos el mundo con los ojos asombrados de un niño. Busquemos vínculos inusuales. Seamos ingeniosos. Hagamos cosas extraordinarias. Eliminemos nuestros prejuicios. Seamos brevedos. Construyamos el mundo en el que queremos vivir. Seamos siempre para nuestros clientes y socios comerciales, la solución a problemas no comunes. Inspiremos.

...mas por que
no comu

**Inspiramos a más de
1,600 personas**

**en México, Chile, España y EE.UU.
a desafiar el estatus quo.**



interlub[®]
group

2



2

**Incentivamos el cambio
de paradigmas en más de 1,000
estudiantes en México.**

**interlub[®]
group**





MANIFIESTO

Seamos pioneros. Mantengamos viva la curiosidad. **Seamos atrevidos.** Incluyamos a los demás. **Seamos agentes de cambio.** Sigamos abiertos a nuevas ideas. **Rompamos con las categorías.** Hagamos cosas fuera de lo común. **Liberémonos de las expectativas convencionales.** Seamos críticos con los sistemas en boga. **Generemos inteligencia colectiva.** Reconfiguremos constantemente. **Seamos el puente que conecte con otros.** Amplifiquemos todos nuestros sentidos. **Estimulemos la interacción.** Busquemos entender al otro antes de ser entendidos. **Actuemos como catalizadores de ideas.** Transformemos lo ordinario en extraordinario. **Compartamos nuestras experiencias.** Establezcamos nuevas conexiones. **Conectemos con el entorno.** Busquemos inspiración en todas partes. **Provoquemos nuevos modos de mirar el mundo.** No tengamos miedo al fracaso. **Seamos valientes.** Transportemos ideas de otros. **Atrevámonos a cambiar opinión.** Seamos empáticos. **Colaboremos y aprendamos.** Valoramos el error como aprendizaje. **Respetamos los valores y el medio ambiente.** **Protegemos el planeta.** **Busquemos soluciones innovadoras.** **Seamos responsables.**

Más de 120 estudiantes trabajaron activamente en proyectos de innovación y comunicación organizacional.

Programa

- 15:15 Registro en recepción
- 15:30 Bienvenida e introducción (Auditorio)
- 16:00 Tour Planta (Comercial | Tecnología | Producción)
- 16:45 Coffee-Break
- 17:00 Presentación René Freudenberg (Auditorio)
- 18:00 Conclusiones y cierre

Atrévete a ser no común.



Logramos establecer fuertes vínculos
con jugadores claves del ecosistema de
innovación (Consejo PNC, Inovacion Jalisco).





**Más de 150 prospectos
y clientes actuales**
participaron en talleres de
mejores prácticas.

**interlub[®]
group**

MANIFIESTO

Seamos pioneros. Mantengamos viva la curiosidad. Seamos atrevidos. Incluyamos a los demás. Seamos agentes de cambio. Sigamos abiertos a nuevas ideas. Rompamos con las categorías. Hagamos cosas fuera de lo común. Liberémonos de las expectativas convencionales. Seamos críticos con los sistemas en boga. Generemos inteligencia colectiva. Reconfigurémonos constantemente. Seamos el puente que conecte con otros. Amplifiquemos todos nuestros sentidos. Estimulemos la interacción. Busquemos entender al otro antes de ser entendidos. Actuemos como catalizadores de ideas. Transformemos lo ordinario en extraordinario. Compartamos nuestras experiencias. Establezcamos nuevas conexiones. Conectemos con el entorno. Busquemos inspiración en todas partes. Provoquemos nuevos modos de ver el mundo. No tengamos miedo al fracaso. Seamos valientes. Tomemos ideas de otros campos. Atrevámonos a cambiar de curso. Seamos curiosos. Confíe en el otro. Inspírenos. Tengamos la capacidad de aceptar los errores de los demás. Compartamos los aprendizajes. Descubriamos los campos de juego posibles. Seamos curiosos.



PROMOVEMOS LA INNOVACIÓN MEXICANA A NIVEL INTERNACIONAL



Junio 2018

Westminster College (Utha, EE.UU.)
Tema: Little Giants – Cultura organizacional de Interlub
Audiencia: 70 Expertos en Culturas Organizacionales Innovadoras



Septiembre 2018

Fundación Tecnalía (San Sebastian, España)
Tema: : Innovación en Interlub Group
Audiencia: 50 Investigadores de la fundación



Septiembre 2018

Young Presidents Organization (Montreal, Canadá)
Tema: People Centricity for Profitability
Audiencia: 120 líderes empresariales de todo el mundo



Octubre 2018

ProChile / Enexpro
Foro de Exportación (Santiago, Chile)
Tema: Exportación de Servicios ¿Como vencer las barreras?
Audiencia: 500+ Exportadores chilenos



Octubre 2018

Centro de Innovación UC (Santiago, Chile)
Tema: Innovación en Empresas familiares
Audiencia: 40 Directores de Innovación y empresarios

ENTRENAMOS A ESTUDIANTES EN TEMAS DE INNOVACIÓN

PRESENTACIONES EN UNIVERSIDADES



Agosto 2018

Prepa Tec, Tec de Monterrey,
Campus Guadalajara
Tema: Innovación Científica y Tecnológica en México
Audiencia: 250 alumnos de preparatoria



Tecnológico
de Monterrey

Agosto-Noviembre 2018

Tec de Monterrey Campus Guadalajara
Materia: Narrativas Audiovisuales
Tema: Storytelling Interlub Group
Audiencia: 60 alumnos de las carreras de comunicación y animación



Tecnológico
de Monterrey

Septiembre-Noviembre 2018

Tec de Monterrey Campus Guadalajara
Proyecto: Leadership Voices innovación de productos y servicios
Audiencia: 60 estudiantes de carreras de negocios



Tecnológico
de Monterrey

Septiembre 2018

Tec de Monterrey Campus Guadalajara
Proyecto: Semana-i Proyectos de Innovación y Mejora Continua
Audiencia: 50 alumnos de carreras administrativas



Octubre 2018

FEUAN Tepic, Foro de Emprendimiento
Tema: Atrévete a ser no común
Audiencia: 500+ alumnos universitarios



CUCEA
...Trabajamos juntos

Octubre 2018

CUCEA (Udg)
Semana de Emprendimiento
Tema: El arte de la innovación
Audiencia: 100+ emprendedores universitarios

Noviembre 2018

UVAQ (Morelia, Michoacán)
Tema: Atrévete a ser no común
Audiencia: 20 alumnos de carreras ingenierías





TESTIMONIOS

Algunos de los testimonios de los alumnos **UVAQ** que vivieron la experiencia de visitar nuestra empresa:



“De las empresas que visitamos en Guadalajara, por mucho la mejor fue INTERLUB, me doy cuenta que elegí la carrera correcta”

Joel Rodríguez Morón



“La parte que más me gustó fue la visita al laboratorio, es impresionante conocer la tecnología que aplican a sus productos y la investigación que ello conlleva”

Leonardo Cervantes Segura



“Me gustó mucho la visita, me sorprendió que es una empresa que hace un “traje a la medida” de cada cliente, y que se preocupan tanto por la innovación”

Christian Rodríguez Zamora



“No imaginé que una empresa de este giro se interesara tanto por sus clientes. Se nota por qué han sido tan premiados y reconocidos”

David López Guerrero



FOMENTAMOS LA MAYOR COMPETITIVIDAD EN NUESTRA COMUNIDAD EMPRESARIAL

Octubre 2018

Customer Innovation Day H2Foam 2018

Evento: Tendencias tecnológicas en desmoldantes base Agua

Audiencia: 20 clientes y aliados de la industria alimenticia

Expo Soluciones Emprsariales 2018

Evento: Conferencia Las 9 trampas de la innovación

Audiencia: 100+ empresarios de la comunidad

Misión de Benchmarking Premio Nacional de Calidad

Tema: Caso de Éxito: Interlub group

Audiencia: 10+ empresarios de la comunidad

Noviembre 2018

Implementación Industria 4.0, Caintra Monterrey

Tema: Taller Innovation Effectiveness Toolkit

Audiencia: 50+ empresarios de la industria de la transformación

Generación Emprendedores Endeavor Occidente 2018

Tema: Caso de éxito Interlub Group

Audiencia: 10+ emprendedors potenciales Endeavor Occidente

Customer Innovation Day Interconexión Pan 2018

Tema: Tendencias tecnológicas en desmoldantes de pan

Audiencia: 15 directores y empresarios de expertos en panificación de México y Colombia

COMPARTIMOS VIDA

Proyecto en el cual mediante donación de sangre por parte de los colaboradores se lograron salvar 33 vidas.



SHARE PARTY



ÚNIDOS DIBUJAMOS SONRISAS

En conjunto con empresas de Jalisco Socialmente Responsables, se organiza una posada en el mes de diciembre dirigida a 650 niños de la escuela.....

Resultados: 190 pizzas, 20 piñatas, 70 voluntarios, 31 empresas, 350 horas de voluntariado, 700 competencias desarrolladas y:

- Mochilas
- Pelotas
- Cajas de colores
- Paquete de lápices
- Borradores
- Termos
- Loncheras
- Artículos para el frío
- Paquetes de dulces



MEGA POSADA COMUNITARIA

TRABAJAMOS POR UNA SOCIEDAD INCLUYENTE

Participación activa en talleres de sensibilización para tratar a personas con discapacidad.



POR UNA SOCIEDAD INCLUYENTE

REFORESTAMOS ÁREAS VERDES



CONTRIBUIMOS A LA MEJORA DE INSTALACIONES

Recolecta masiva en conjunto con empresas Socialmente Responsables de Jalisco en la cual por medio de un boteo se recaudaron fondos para mejorar las instalaciones del hospital civil en el área de niños con quemaduras.



RECUPERANDO ESTRELLAS

AIGUNOS DE NUESTROS DONATIVOS

