

Bienestar Laboral

interlub® THE UNCOMMON LUBRICANT COMPANY



NUESTRA MISIÓN

Solucionar los desafíos menos comunes y más críticos en fricción y desgaste.

NUESTRA VISIÓN

Lograr un posicionamiento único a nivel global, por nuestra capacidad de innovar y co-crear soluciones fuera de lo común.

EVENTOS DEPORTIVOS

Tuvimos un total de 2 eventos deportivos y un evento de integración en los cuales el principal objetivo es fomentar el deporte entre los colaboradores.

El primero se realizó el día 08 de febrero en el club hacienda real de 2:00 pm a 6:00 pm.

El segundo se realizó el 25 de octubre en el club hacienda real.

El convivio de integración se realizó el día viernes 13 de diciembre 2019. A parte del equipo de Guadalajara, participaron colaboradores foráneos de toda la república y de Interlub Brasil e Interlub Group Colombia.



CAMPAÑAS DE SALUD

SALUD VISUAL

El día 17 de octubre 18 colaboradores pudieron realizar un examen de vista gratuito y conseguir nuevos armazones con un descuento especial para Interlub Group.



REVISIÓN DENTAL

El día 2 de Diciembre 15 colaboradores aprovecharon la visita de un dentista local para realizar una revisión dental.



PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PRÓSTATA

El viernes 15 de noviembre Fundación Cruz Rosa impartió una conferencia sobre Prevención de Cáncer de Próstata, impartida por especialistas.



CULTURA DE BLINDAJE

El día 10 de octubre nos visito personal de la fundación PAS, Asociación Civil sin fines de lucro, dedicada a crear modelos de prevención y atención a través de alianzas con organizaciones y profesionales reconocidos en el tema, proporcionando recursos que contribuyen a la Prevención del Abuso Sexual Infantil (ASI), por medio de la sociedad civil e instituciones públicas y privadas, con el fin de generar una "Cultura de blindaje contra el abuso sexual infantil", Los cuales otorgaron una conferencia dedicada a crear modelos de prevención y atención, proporcionando recursos que contribuyen a la Prevención del Abuso Sexual Infantil (ASI). Contenido:

1. Reto de educar a niñas niños y adolescentes en una era digital
2. Importancia de la comunicación para la prevención del abuso sexual infantil
3. Riesgos en internet y dinámica de los nativos digitales
4. Civismo digital

BALANCE TRABAJO- FAMILIA

MI HIJO Y MI TRABAJO (DÍA DEL NIÑO)

Por primera vez se realiza un evento diferente a lo que se hacía en años anteriores, mediante una autentica combinación entre la empresa y la familia. Los pequeños se divertían mientras conocían nuestra empresa y las actividades que hacen papá o mamá, para ellos descubrir algo nuevo y nosotros aprender de ellos.

Como resultado tuvimos la asistencia de 90 niños y niñas que tenían algún parentesco con nuestros colaboradores.



NOCHES DE CINE

Continuamos con nuestras noches de cine en la cual proyectamos películas clásicas en nuestro auditorio creamos un espacio para compartir palomitas.

AFTER WORK

También, seguimos con nuestros encuentros "AfterWork Drinks", un espacio para conectar a colaboradores de todas las áreas, compartir los principales casos de éxito del trimestre e intercambiar ideas.



DÍA DE LAS MADRES

En este año volvimos a organizar un desayuno especial para las Mamás de Interlub Group. En este año nos acompañaron 17 madres de familia que colaboran en las diferentes áreas de la organización.

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

2,349 horas

Horas de capacitación

209

Colaboradores capacitados

\$244,682.52

Invertidos en clases de idiomas

\$208,358.00

Invertidos en otros cursos

\$1,034,891.00

Invertidos en maestrías y licenciaturas

MUJER SEGURA

La seguridad de nuestras colaboradoras es muy importante para nosotros. Por ello invitamos a un equipo de Policía de Zapopan para que nos entrenan en defensa personal para mujeres en situación de riesgo.



CONVENCIÓN ANUAL

Cerramos el año 2019 con nuestra tradicional convención anual. En este año invitamos a nuestros colaboradores a los auditorios de la Universidad de Guadalajara y a la Biblioteca del Estado de Jalisco. El tema central fue "Capitalizar sobre nuestras fortalezas construidas". En el transcurso de 5 horas, los participantes pudieron conocer los resultados, logros y aprendizajes principales del año y conocer la meta para el 2020.

