

Bienestar Ambiental



NUESTRA MISIÓN

Solucionar los desafíos menos comunes y más críticos en fricción y desgaste.

NUESTRA VISIÓN

Lograr un posicionamiento único a nivel global, por nuestra capacidad de innovar y co-crear soluciones fuera de lo común.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CON PROPÓSITO AMBIENTAL

El desarrollo de lubricantes que disminuyan el impacto ambiental que generan las industrias del acero, minería, envases de vidrio, ferroviaria, metalmecánica, automotriz y alimenticio ha sido el centro de nuestro enfoque empresarial desde nuestra fundación.

Empezamos a desarrollar lubricantes que resisten extremas cargas y temperaturas, por ende disminuyen el consumo anual de lubricantes. Casos de éxito documentado en las plantas de nuestros clientes han mostrado una disminución de 25% (en promedio) del consumo. Esto significa en algunos casos la reducción de miles de toneladas de lubricantes.

En los últimos años centramos nuestros esfuerzos de investigación y desarrollo en la sustitución de materias primas comunes con menor huella ambiental. Por ejemplo para la industria minera desarrollamos un lubricante que no solo resiste las extremas condiciones de operación mejor que la tecnología actual, sino también reemplaza lubricantes base asfalto (un producto que contiene metales pesados que dañan al medioambiente) o lubricantes base

PAO (un material que se genera a través de la refinación de aceites minerales).

Para los proveedores de la industria automotriz introducimos una línea de antiadherentes (desmoldantes) base agua que reemplazan la tecnología actual que usa solventes que impactan en la salud de los colaboradores en la industria.

Finalmente, invertimos en el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permiten la sustitución de importaciones de materias primas. A parte de beneficios como es la mayor seguridad para el suministro, mejor desempeño de los materiales hechos a nuestra medida, y mejores costes de formula estamos disminuyendo el impacto ambiental que se genera en el transporte de los productos.

Los casos de éxito de los últimos años nos inspiraron a impulsar la sustitución de materias primas dañinas por materiales con menor impacto ambiental. Esto se ve reflejado en las estadísticas del año. De los 85 nuevos productos que desarrollamos en el 2019, el 45% de los desarrollos se pueden clasificar como desarrollos bio-orientados.



El **45%** de los **Productos** que desarrollamos en 2019 son calificados como **Bio Orientados**



Sustituimos las **Materias Primas** comunes por otras con **menor huella ambiental**



CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN

En el 2019 volvimos a impulsar la iniciativa de reforestación. El día 27 de julio del 2019 juntamos 45 colaboradores y sus familiares en el Bosque Pedagógico del Agua. Con el apoyo y asesoramiento de Colectivo Ciudadano no sólo plantamos 35 árboles, sino también fomentamos la cultura del cuidado del medio ambiente y creamos nuevos vínculos entre nuestros colaboradores.



35 árboles plantados que reciben mantenimiento cada 6 meses



45 Personas participaron en la reforestación

EDUCACIÓN AMBIENTAL

El día 21 de Febrero 2019 un grupo de voluntarios de Interlub Group impartieron en la escuela Valentin Gómez un taller acerca de por qué y cómo separar la basura. También, nos llevamos 3 tambores pintados y personalizados para que pongan sus nuevos conocimientos en práctica.



Logramos **Reducir** la generación de **Residuos Peligrosos** un **19%**.

Valorizamos el **68.7%** de los **Residuos** de manejo especial.



AUDITORIAS

- Interna: 1
- Externas (Certificadoras): 1
- Cientes: 1
- Proveedores: 6