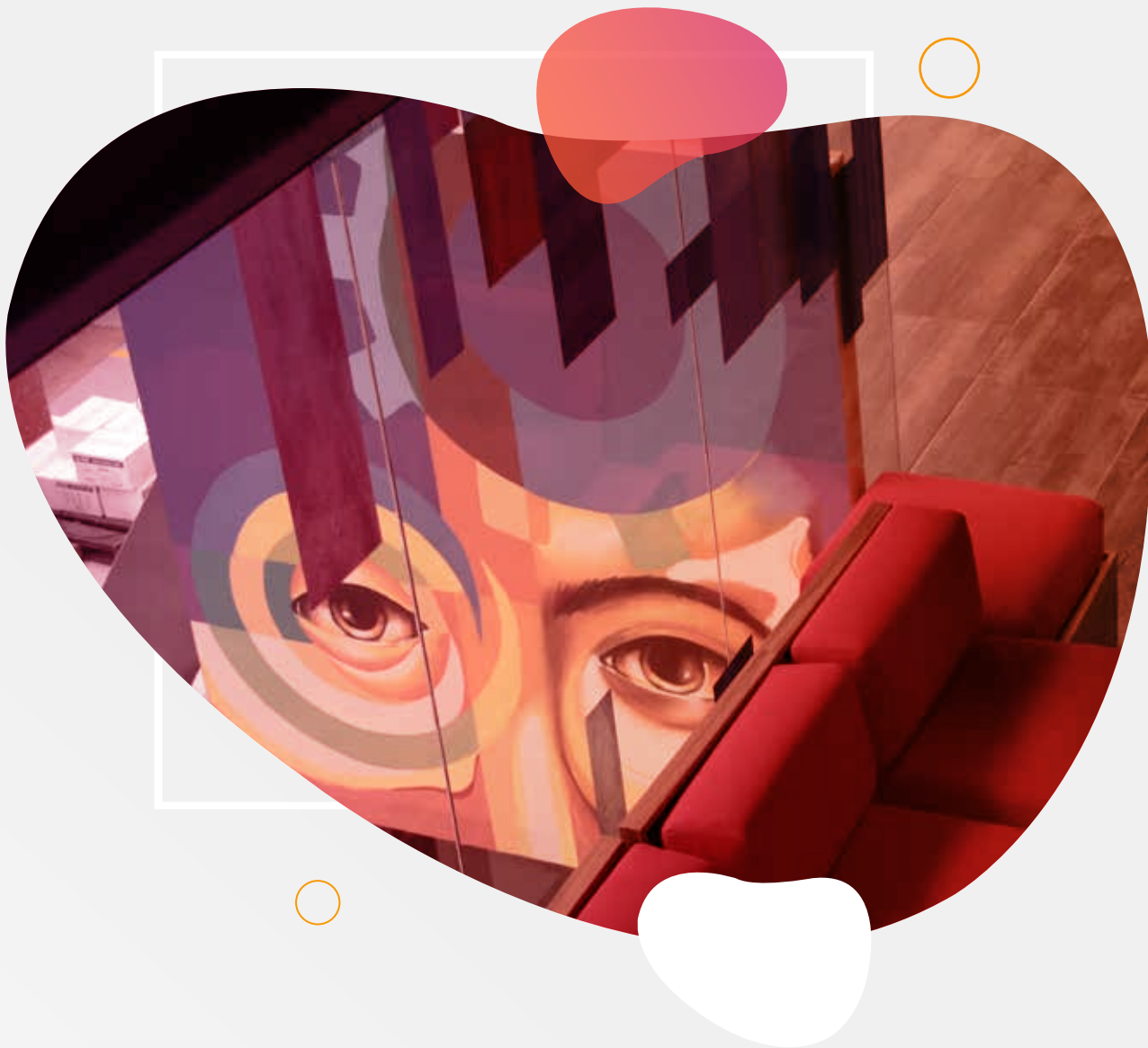


# Reporte 2019

**interlub<sup>®</sup>**  
**group**

THE  
UNCOMMON  
LUBRICANT  
COMPANY





## RESPONSABILIDAD SOCIAL

---

El año 2019 ha sido un año “no común” para nuestra organización. Entre los mayores éxitos no solo logramos establecer 400 nuevas relaciones comerciales con clientes en México y Brasil, y lanzar 85 nuevos productos. También, subimos a la categoría “Oro” de Las Mejores Empresas Mexicanas®, impulsamos nuestra expansión internacional a Perú, EE.UU. y Canadá y llegamos a la final del Premio Nacional de Tecnología e Innovación®.

Pero lo que más nos enorgullece, es que hemos logrado todos estos logros empresariales sin comprometer nuestro compromiso íntegro con la responsabilidad social. Como podrán ver en las siguientes páginas, seguimos generando empleos de alto valor agregado y con múltiples caminos de crecimiento, y seguimos mejorando la calidad de vida de nuestros clientes, colaboradores y socios.

Por ello, agradecemos a los colaboradores de todas las áreas que nos han ayudado a impulsar todas las iniciativas que presentaremos en este informe. Gracias a su dedicación y ejemplo, no solo logramos inspirar cambios positivos dentro de nuestra organización, sino también inspirar a más de 1,700 personas que nos han visitado en la planta o escuchado en alguna conferencia en el transcurso del año.

Sigamos desafiando en el 2020 lo común para el bien común.

*Rene Freudenberg*



# ÍNDICE

---

Carta De Responsabilidad Social

Acerca De Nosotros

1-3

Política De Responsabilidad Social

4-7

Bienestar Laboral

8-16

Bienestar Social

17-22

Bienestar Ambiental

23-27



## NUESTRA MISIÓN

Solucionar los desafíos menos comunes y más críticos en fricción y desgaste.



## NUESTRA VISIÓN

Lograr un posicionamiento único a nivel global, por nuestra capacidad de innovar y co-crear soluciones fuera de lo común.

## NUESTRA RAZÓN DE SER

Desarrollarnos como personas para impactar en la sociedad.





## **NUESTROS OBJETIVOS**

---

1. Impulsar el cambio de paradigmas y la innovación en nuestra comunidad.
2. Fortalecer y alinear nuestra narrativa interna (cultura organizacional) con narrativa comercial (promesa de marca).
3. Posicionarnos como una empresa atractiva para el talento a nivel nacional e internacional.
4. Crear puentes con potenciales aliados estratégicos a nivel nacional e internacional.



## **NUESTROS VALORES**

---

1. Somos socialmente responsables
2. Somos un modelo a seguir
3. Somos pioneros
4. Somos audaces
5. Somos atrevidos

## COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

---



## GRUPOS DE INTERÉS

---



## POLÍTICA GENERAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

---

En Interlub Group asumimos la Responsabilidad Social como el compromiso de asegurar una operación rentable y sustentable que impacte positiva y significativamente en la eficiencia de los entornos industriales en los que operamos, nacionales e internacionales.

Para ello hacemos firme nuestro compromiso de respetar en todo momento la dignidad de la persona, las comunidades y el entorno en general, contribuyendo al bien común en beneficio de nuestros principales grupos de interés como son colaboradores, clientes, proveedores, sociedad, gobierno y medio ambiente.



El impulso de la **innovación constante** contribuyendo al desarrollo tecnológico y científico del país.



El desarrollo de soluciones **bio-orientadas**, impactando positivamente en el medio ambiente.



La **especialización de nuestras soluciones** para responder a los requerimientos más críticos y demandantes de nuestros clientes



## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

---

### La empresa se compromete con sus colaboradores a:

Ofrecer un entorno de trabajo seguro y proteger su integridad física, mejorando continuamente el entorno laboral a través de medidas de prevención y fomento a la salud.

Garantizar la confidencialidad de sus datos personales y la transparencia de su uso.

Proporcionar al personal información verídica, clara y oportuna sobre los procesos, objetivos y resultados de la organización, así como sobre las prestaciones y oportunidades que la organización les ofrece.

Reconocer su capacidad personal, su desempeño y sus propuestas de mejora.

Favorecer una cultura de diálogo y manejo positivo de conflictos que respete el derecho de cada persona involucrada de expresarse y ser escuchado.

Dar un trato justo y digno a las personas que por cualquier motivo terminen su relación laboral con la organización.

Proteger jurídica y económicamente a los empleados de la organización en caso de accidentes de trabajo.

No realizar distinciones o discriminación por razón de origen, sexo, creencia o condición social.

### Compromiso con nuestros proveedores:

Seleccionar a nuestros proveedores bajo criterios claros y objetivos.

Solo tener relación comercial con organizaciones cuya operación no atente contra los principios del Grupo Interlub.

Establecer con ellos relaciones transparentes, basadas en criterios de justicia, respeto y eficiencia, que nos permitan generar la confianza mutua.

Respetar la información confidencial de nuestros proveedores y sus derechos de autor.

Compartir con nuestros proveedores de manera oportuna información relevante que afecte nuestra relación, de acuerdo a los lineamientos determinados para tales fines.

Dar un trato respetuoso y profesional a los colaboradores de nuestros proveedores.

Respetar siempre los compromisos asumidos.



## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

---

### Compromiso con nuestros clientes:

Construir cotidianamente con nuestras acciones y decisiones relaciones de compromiso y honestidad con cada uno de nuestros clientes.

Desarrollar nuestras estrategias publicitarias armonizando la veracidad respecto a nuestros productos con la creatividad de despertar y promover el deseo hacia los mismos.

Respetar en todo momento la dignidad personal de cada uno de nuestros clientes, así como sus recursos, su tiempo y sus puntos de vista- sin realizar distinciones o discriminación por razón de origen, sexo, creencia o condición social.

Informar con veracidad y oportunidad a nuestros clientes sobre cualquier aspecto relevante, relativo a nuestros productos y servicios.

Promover a nuestros clientes soluciones que generan beneficios reales.

Construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza para beneficio mutuo.



## **PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE**

---

### **El compromiso de quienes conformamos Interlubgroup con el medio ambiente es:**

El desarrollo de nuevas tecnologías en lubricación bio-orientadas y amigables al medio ambiente.

Aplicar criterios de sustentabilidad ambiental en el diseño de los procesos de producción, incorporando prácticas de manufactura de bajo impacto ambiental, la confinación de materiales peligrosos, el reciclaje, y la optimización del uso de recursos no renovables.

Promover dentro y fuera de la organización una cultura de respeto al medio ambiente, cuidado de los recursos naturales y protección de la salud.

Participar en iniciativas tendientes a proteger el medio ambiente en nuestro entorno.

Desarrollar programas internos orientados a la prevención de accidentes y participar en programas de protección civil en caso de desastres ambientales.

Facilitar a las autoridades y a la sociedad información relevante sobre

## **SOCIEDAD Y GOBIERNO**

---

### **Compromiso de quienes formamos Interlub group con nuestra sociedad consiste en:**

Cumplir con las leyes, normas, reglamentos y compromisos contractuales aplicables a nuestras operaciones.

Contribuir a la transparencia y el desarrollo ético de la sociedad.

Promover una cultura de respeto a la legalidad en nuestro entorno, así como el ejercicio de una ciudadanía ejemplar por parte de los colaboradores de la organización.

Proporcionar información verídica a las instituciones de gobierno, los medios de comunicación y al público en general.

Conexión con centros de conocimiento e investigación. Apoyar a la cultura y el desarrollo del deporte.

Procurar el bien de las personas de manera desinteresada.

REPORTE 2019



# Bienestar Laboral



## IGUALDAD PARA TODOS

En el 2019 nuestra lista de colaboradores fue la siguiente: 189 colaboradores administrativos 95 mujeres y 94 hombres



95



94

## SALARIOS

PRESTACIÓN	DETALLE	NOTA
Aguinaldo	30 DÍAS	Superior a lo establecido por ley
Prima vacacional	45%	Superior a lo establecido por ley
Reparto Utilidades		Conforme a la ley
IMSS		Conforme a la ley
Infonavit		Conforme a la ley
Fondo de Apoyo	\$5,000.00	Al cumplir 1 año en la empresa
Idiomas	100%	Al cumplir 1 año en la empresa
Apoyo por nacimiento de hijo	5 días CGS	Solo aplica para padres
Apoyo para útiles escolares	\$500 por hijo	Desde preescolar a preparatoria
Apoyo por matrimonio	3 días CGS	
Apoyo por gastos funerarios	\$3,630/2 días	En caso de muerte de familiar 1 grado
Seguro de Vida	\$220,000- \$44,000	Muerte natural/accidental
Seguro de gastos médicos mayores		Concluido el contrato de capacitación
Comedor Subsidiado	\$25.00	Servicio de comedor continuo

## TRANSPARENCIA A COLABORADORES

---

Interlub Group cuenta con distintos tipos de mecanismos para mantener informados a sus colaboradores de acontecimientos importantes: Correo cultura interlub/ intranet / wikilub / pantallas



CORREO  
CULTURA



INTRANET



WIKILUB



PANTALLAS



## TRABAJO FORZOSO Y TRABAJO INFANTIL

---

En interlub Group prohibimos el trabajo Forzoso y el trabajo infantil, por ello tenemos establecido en nuestro reglamento interior de trabajo que: la semana laboral de los colaboradores comienza los lunes y termina los viernes siendo esta de 40 horas laborales.

Las edades de nuestros colaboradores con corte diciembre 2019 fue la siguiente: 72 personas en el rango de edad de 20 a 30 años, 94 personas de 30 a 50 y 17 de 50 en adelante.

## MI HIJO Y MI TRABAJO (DÍA DEL NIÑO)

Por primera vez se realiza un evento diferente a lo que se hacía en años anteriores, mediante una autentica combinación entre la empresa y la familia. Los pequeños se divertían mientras conocían nuestra empresa y las actividades que hacen papá o mamá, para ellos descubrir algo nuevo y nosotros aprender de ellos.

Como resultado tuvimos la asistencia de 90 niños y niñas que tenían algún parentesco con nuestros colaboradores.



## DIA DE LAS MADRES

En este año volvimos a organizar un desayuno especial para las Mamás de Interlub Group. En este año nos acompañaron 17 madres de familia que colaboran en las diferentes áreas de la organización.

- Resultados: asistencia de 17 madres de familia.

## PRESTACIONES A FAMILIARES

Convenios y beneficios, InterlubGroup realiza de manera anual convenios con diferentes empresas para que nuestros colaboradores y sus familiares reciban descuentos y beneficios en diferentes productos y beneficios; en el año 2019 logramos mantener y hacer 29 convenios.



## EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

2,349  
horas

Horas de  
capacitación

209

Colaboradores  
capacitados

\$244,  
682.52

Invertidos en  
clases de idiomas

\$208,  
358.00

Invertidos en  
otros cursos

\$1,034,  
891.00

Invertidos en  
maestrías y  
licenciaturas

## **MUJER SEGURA**

La seguridad de nuestras colaboradoras es muy importante para nosotros. Por ello invitamos a un equipo de Policía de Zapopan para que nos entrenan en defensa personal para mujeres en situación de riesgo.



## **TRABAJO SALUDABLE**

### **PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PRÓSTATA**

El viernes 15 de noviembre Fundación Cruz Rosa impartió una conferencia sobre Prevención de Cáncer de Próstata, impartida por especialistas.

TE INVITAMOS A LA  
CONFERENCIA INFORMATIVA  
PARA LA PREVENCIÓN DEL  
CÁNCER DE PRÓSTATA

LA CUAL SERÁ IMPARTIDA POR PERSONAL  
DE LA CRUZ ROSA, EL DÍA 15 DE  
NOVIEMBRE A LA 1:00 P.M. EN  
NUESTRO AUDITORIO

### **SALUD VISUAL**

El día 17 de octubre 18 colaboradores pudieron realizar un examen de vista gratuito y conseguir nuevos armazones con un descuento especial para Interlub Group.





## REVISIÓN DENTAL

El día 2 de Diciembre 15 colaboradores aprovecharon la visita de un dentista local para realizar una revisión dental.

- Se atendió a 15 personas el día 2 de diciembre.



## CULTURA DE BLINDAJE

El día 10 de octubre nos visito personal de la fundación PAS, Asociación Civil sin fines de lucro, dedicada a crear modelos de prevención y atención a través de alianzas con organizaciones y profesionales reconocidos en el tema, proporcionando recursos que contribuyen a la Prevención del Abuso Sexual Infantil (ASI), por medio de la sociedad civil e instituciones públicas y privadas, con el fin de generar una “Cultura de blindaje contra el abuso sexual infantil”, Los cuales otorgaron una conferencia dedicada a crear modelos de prevención y atención, proporcionando recursos que contribuyen a la Prevención del Abuso Sexual Infantil (ASI). Contenido:

1. Reto de educar a niñas niños y adolescentes en una era digital
2. Importancia de la comunicación para la prevención del abuso sexual infantil
3. Riesgos en internet y dinámica de los nativos digitales
4. Civismo digital

Fundación PAS te invita a la conferencia:

### CULTURA DE BLINDAJE CONTRA EL ABUSO SEXUAL INFANTIL

10 de octubre  
12:00 p.m.  
AUDITORIO INTERLUB GROUP



Fundación  
**OAS**

interlub®  
group

## **NOCHES DE CINE**

---

Continuamos con nuestras noches de cine en la cuál proyectamos películas clásicas en nuestro auditorio creamos un espacio para compartir palomitas.

- Resultados: 11 eventos realizados durante el año.

## **AFTER WORK**

---

También, seguimos con nuestros encuentros "AfterWork Drinks", un espacio para conectar a colaboradores de todas las áreas, compartir los principales casos de éxito del trimestre e intercambiar ideas.

- Resultados: 4 eventos realizados en total.

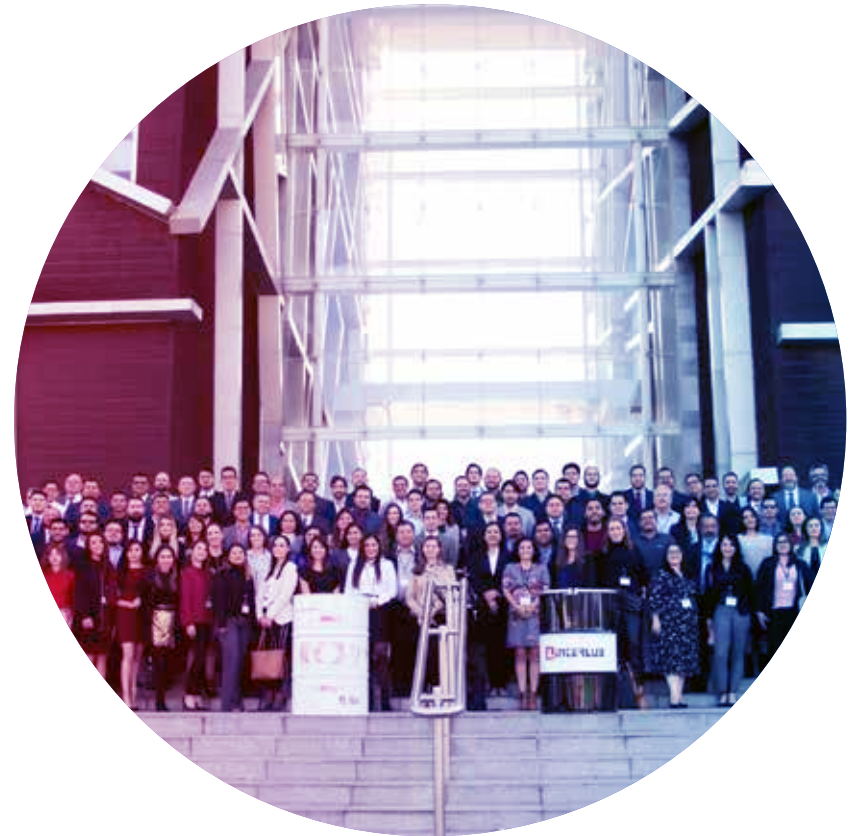


## **CONVENCIÓN ANUAL**

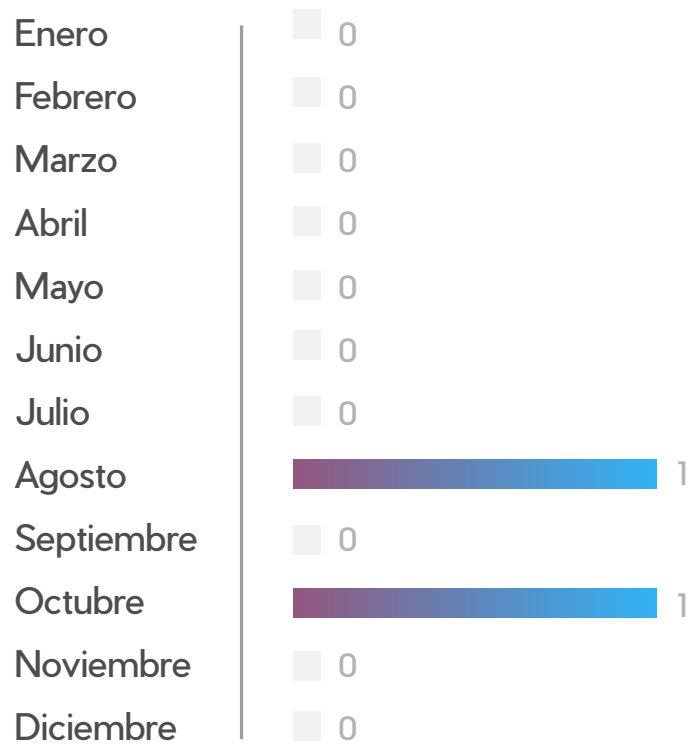
---

Cerramos el año 2019 con nuestra tradicional convención anual. En este año invitamos a nuestros colaboradores a los auditorios de la Universidad de Guadalajara y a la Biblioteca del Estado de Jalisco. El tema central fue "Capitalizar sobre nuestras fortalezas construidas". En el transcurso de 5 horas, los participantes pudieron conocer los resultados, logros y aprendizajes principales del año y conocer la meta para el 2020.

- Resultados: asistencia de 135 administrativos y 85 operativos.



## CONTROL DE RIESGOS



Total de accidentes registrados en 2019



REPORTE 2019



# Bienestar Social



## TIANGUIS DE APOYO SOCIAL Y LOCAL

---

Esta es una nueva practica que iniciamos este año la cual consiste en realizar 3 veces por año un tianguis para venta a colaboradores en el cual se invita a empresas mexicanas y a diferentes asociaciones que venden productos para recaudar fondos.

Primer evento: 11 de febrero asisten a nuestras instalaciones artesanos mexicanos, empresa mexicana y la asociación “Niños y adolescentes en armonía” para ofrecer sus productos.

Segundo evento: lunes 17 de junio se llevó a cabo nuestro 2do Tianguis en el cual participo la empresa mexicana Chiquihuite y la asociación “Mi pequeño especial”



## POR UNA SOCIEDAD INCLUYENTE

---

El día 20 de Febrero 2019 invitamos a nuestros colaboradores a una charla informativa de la Asociación Civil UNIDOS. El objetivo del taller fue sensibilizar a nuestros colaboradores acerca del tema de inclusión social de personas con discapacidades en las empresas. La presentación de Lety Montiel fue muy inspiradora.





## EDUCACIÓN AMBIENTAL

El día 21 de Febrero 2019 un grupo de voluntarios de Interlub Group impartieron en la escuela Valentín Gómez un taller acerca de por qué y cómo separar la basura. También, nos llevamos 3 tambores pintados y personalizados para que pongan sus nuevos conocimientos en práctica.

## SHARE PARTY

El día 14 de Marzo 2019 invitamos a nuestros colaboradores a donar sangre. Gracias a la disposición de 11 personas se estarán salvando 33 vidas.



## REGALANDO SONRISAS

En el mes de Abril 2019 invitamos a nuestros colaboradores a apadrinar un niño del comedor comunitario Caritas A.C. Los niños escribieron una carta en la cuál piden un regalo. En este año logramos apadrinar 40 niños y, en la fiesta del Día del Niño pintar sonrisas en sus caras.





## VISITA COMITÉ ESR COPARMEX

---



Sabemos que el impacto y la transformación social solo se logra en equipo. Por esta razón abrimos en este año nuestras puertas al comité de Responsabilidad Social de Coparmex Jalisco. En un evento que se realizó el día 29 de Noviembre juntamos a 25 personas de 13 empresas de la región para compartir mejores prácticas y experiencias.

## CHARLA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

---

También, tuvimos la fortuna de haber sido invitado a impartir nuestras experiencias en Responsabilidad Social Empresarial con colaboradores de Grupo Requeiz. Nuestra compañera Sofía Lozano impartió las charlas informativas a 30 colaboradores en la Planta Centro Logístico de Acatlán de Juárez y en la Planta Metalmecánica en la Col. Francisco Sarabia.



## APOYO Y FOMENTO A LA EDUCACIÓN

---

Inspirar a los agentes de cambio del futuro es una tarea que nos propusimos hace algunos años. En este año volvimos a recibir a cientos de universitarios en nuestras instalaciones. Entre ellos se encuentran 60 alumnos de la Universidad Incarnate Word Campus Bajío (20 de Marzo), 39 alumnos de la Universidad de Guanajuato (11 de Octubre), 35 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias Navales de la Universidad Veracruzana (11 de Octubre), y 27 alumnos de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas (22 de Octubre).

Además, volvimos a colaborar con el Tec de Monterrey. El día 27 de Septiembre participamos en una clase de EGADE Business School. En la Semana-i 2019 (Nov 2019) abrimos la puerta a 25 alumnos de licenciatura y les dimos un reto para innovar.



## EVALUADOR PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

Por segundo año consecutivo 3 de nuestros colaboradores: El Ingeniero Hugo Otero gerente de aseguramiento de calidad seguridad e higiene, Pablo Barba contador general y nuestro director de diseño Daniel Pandza participaron como evaluadores de en el premio nacional de Calidad.

## APADRINAMIENTO DE NIÑOS Y ABUELITOS

En el mes de diciembre creamos campaña interna, logramos apadrinar a 24 personas de la 3era edad, y 36 pequeños del comedor comunitario caritas A.C.

## PRACTICANTES UTEG

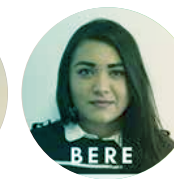
Como parte de nuestro compromiso ante la sociedad nuevamente el fomentar y apoyar la educación, se presento este año al participar activamente y concretar proyecto con el Centro Universitario UTEG, el cual consistió en ser receptor de 5 alumnos como practicantes de la carrera de psicología. Los cuales asistieron a nuestras instalaciones apartir del mes de enero los días lunes y viernes de 9:00 a.m. a 2:00 p.m. finalizando el mes de mayo del presente año.



MARTHA



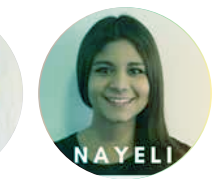
ALAN



BERE



MIGUEL



NAYELI



REPORTE 2019



# Bienestar Ambiental



## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CON PROPÓSITO AMBIENTAL

---

El desarrollo de lubricantes que disminuyan el impacto ambiental que generan las industrias del acero, minería, envases de vidrio, ferroviaria, metalmecánica, automotriz y alimenticio ha sido el centro de nuestro enfoque empresarial desde nuestra fundación.

Empezamos a desarrollar lubricantes que resisten extremas cargas y temperaturas, por ende disminuyen el consumo anual de lubricantes. Casos de éxito documentado en las plantas de nuestros clientes han mostrado una disminución de 25% (en promedio) del consumo. Esto significa en algunos casos la reducción de miles de toneladas de lubricantes.

En los últimos años centramos nuestros esfuerzos de investigación y desarrollo en la sustitución de materias primas comunes con menor huella ambiental. Por ejemplo para la industria minera desarrollamos un lubricante que no solo resiste las extremas condiciones de operación mejor que la tecnología actual, sino también reemplaza lubricantes base asfalto (un producto que contiene metales pesados que dañan al medioambiente) o

lubricantes base PAO (un material que se genera a través de la refinación de aceites minerales).

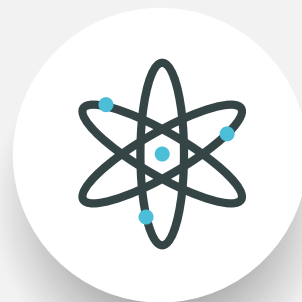
Para los proveedores de la industria automotriz introducimos una línea de antiadherentes (desmoldantes) base agua que reemplazan la tecnología actual que usa solventes que impactan en la salud de los colaboradores en la industria.

Finalmente, invertimos en el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permiten la sustitución de importaciones de materias primas. A parte de beneficios como es la mayor seguridad para el suministro, mejor desempeño de los materiales hechos a nuestra medida, y mejores costes de fórmula estamos disminuyendo el impacto ambiental que se genera en el transporte de los productos.

Los casos de éxito de los últimos años nos inspiraron a impulsar la sustitución de materias primas dañinas por materiales con menor impacto ambiental. Esto se ve reflejado en las estadísticas del año. De los 85 nuevos productos que desarrollamos en el 2019, el 45% de los desarrollos se pueden clasificar como desarrollos bio-orientados.



El **45%** de los **Productos** que desarrollamos en 2019 son calificados como **Bio Orientados**



Sustituimos las **Materias Primas** comunes por otras con **menor huella ambiental**



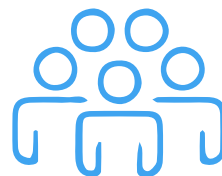
## APADRINAMIENTO DE NIÑOS Y ABUELITOS

---

En el 2019 volvimos a impulsar la iniciativa de reforestación. El día 27 de julio del 2019 juntamos 45 colaboradores y sus familiares en el Bosque Pedagógico del Agua. Con el apoyo y asesoramiento de Colectivo Ciudadano no sólo plantamos 35 árboles, sino también fomentamos la cultura del cuidado del medio ambiente y creamos nuevos vínculos entre nuestros colaboradores.



**35 árboles** plantados que reciben mantenimiento cada 6 meses



**45 Personas** participaron en la reforestación

## EDUCACIÓN AMBIENTAL

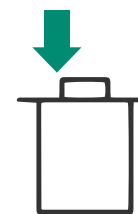
El día 21 de Febrero 2019 un grupo de voluntarios de Interlub Group impartieron en la escuela Valentín Gómez un taller acerca de por qué y cómo separar la basura. También, nos llevamos 3 tambores pintados y personalizados para que pongan sus nuevos conocimientos en práctica.



## AUDITORIAS

Interna: 1  
Externas (Certificadoras): 1  
Clientes: 1  
Proveedores: 6

Logramos **disminuir** la generación de agua con hidrocarburos un **14%** por medio de un **programa de recuperación de agua.**



Logramos **Reducir** la generación de **Residuos Peligrosos** un **19%.**

**Valorizamos** el **68.7%** de los **Residuos** de manejo especial.



## ÉTICA EMPRESARIAL

---

En interlubgroup nuestros valores éticos y principios siempre han sido nuestra guía de actuación, por esta razón contamos con políticas internas que nos permiten tener y mantener relaciones solidas y transparentes con nuestros principales grupos de interés, así como mecanismos que nos permiten prevenir y evitar la discriminación, actos de corrupción, complicidad en situaciones que afecten los derechos humanos.



Durante el año 2019, realizamos distintos talleres y capacitaciones donde se presentaron nuestros documentos éticos, se utilizaron mecanismos los cuales ayudaron a nuestros colaboradores a conocer y entender cada uno de ellos:

- Política de no discriminación.
- Política de Derechos Humanos
- Política anticorrupción.
- Código de ética y conducta interno.
- Código de ética para proveedores.
- Política preventiva contra el acoso laboral.



Se impartieron en un total de 2 talleres con una duración de 45 minutos cada uno, y 5 capacitaciones con una duración de 35 minutos cada uno, un total de 75 colaboradores recibieron esta información. Al finalizar cada taller se les realizo un examen rápido para verificar que la información recibida se entendió.